

**Sistemas de Información de orientación al alumno UPM del grado:
EIA Espacio, EIF Medio Natural, EU Arquitectura Técnica, ETS Agrónomos, ETSI Navales
(Subproyecto coordinado transversal: PT 01 1003-11/12)**

PARTICIPANTES

Grupo de Subdirectores de Extensión Universitaria y estudiantes de distintos Centros de la UPM.

Contactos:

Paz Arriaza	paz.arraiza@upm.es
David Díaz	david.diaz@upm.es
Karen Chamorro	subdirector.eu.agronomos@upm.es
Xavier Ferré	v.alumnos@fi.upm.es
Tomas Herrero	subdirector.eeu.arquitecturatecnica@upm.es
Emilia Palma y Vicky Lapuerta	subdirector.eu.aeroespacial@upm.es
Leticia Salas	leticia.salas.regalado@upm.es subdirector.eure.forestales@upm.es
Victor Sardá	subdirector.eeu.arquitectura@upm.es

Otros participantes de los Centros:

consúltese la web del subproyecto en el portal de IE

<http://innovacioneducativa.upm.es/proyectosIE/informacion?anyo=2011-2012&id=706>)

OBJETIVOS:

En este subproyecto hemos querido elaborar una **información atractiva de los grados que oferta la UPM utilizando medios más** actuales que el simple folleto en papel.

El estudiante actual está informatizado y para elegir su grado utiliza recursos TICs, dirigido por sus intereses y ayudado por familiares y amigos.

La UPM es una de las universidades que oferta más grados de ingeniería y ha de implantar el uso de nuevas tecnologías para presentar los grados de la forma más interactiva posible.

Las **tabletas** en general, y el **iPad** en particular, se están mostrando como plataformas muy interesantes para actividades de venta y marketing. En general, se destaca como aportación de este soporte la **facilidad de acceso** a prácticamente cualquier tipo de información en el acto, la **manejabilidad y amigabilidad** que concede este dispositivo a la labor del profesional que hace uso de él y el factor de asombro y atracción que produce en el cliente.

El objetivo del proyecto ha sido el diseño, la elaboración y puesta en marcha de los contenidos de orientación para informar de los grados que imparte la UPM implementados en formatos electrónicos, en tabletas iPads.

El fin del proyecto ha sido realizar una presentación más tecnológica, digital y amena en la FERIA AULA en febrero de 2012, en donde gran cantidad de futuros alumnos visitan el stand de la UPM para preguntan por los distintos grados universitarios.

Objetivo del proyecto: Diseño de los contenidos de orientación sobre los grados para la captación de futuros alumnos UPM

Se ha trabajado en las siguientes áreas: Área TIC, Área Agroalimentaria y Forestal, Área BioTech, Área Construcción, Área Aeronáuticos. Hemos trabajado principalmente en las áreas de los centros implicados en el subproyecto EIAE, EIF Medio Natural, EU Arquitectura Técnica, ETSI Agrónomos y ETSI Navales, y se ha trabajado para obtener la información del resto de los centros UPM en el formato diseñado por el equipo.

FASES DEL DESARROLLO DEL PROYECTO

Fases del desarrollo del proyecto y los resultados esperados en cada una de ellas:

Fase A. Julio 2011-Octubre 2011

Recopilar Datos de los grados y Primer Diseño de Orientación

RECOPIRAR la documentación de los grados de los Centros implicados con el fin de ver una forma común de presentación.

DISEÑAR la primera forma de presentar la información de los grados de los Centros participantes

Fase B. Noviembre 2011-Diciembre 2011

REVISIÓN del primer diseño e IDEAR un segundo que se acople a la forma de trabajo de los iPads y la forma de explicarla en la Feria AULA

Revisión de lo introducido con el primer diseño sobre los sistemas de información de los datos de los grados ya introducidos.

Fase C. Revisión Enero 2012-Febrero 2012

Revisión de los sistemas de información

Fase D. Febrero 2012-Noviembre 2012

Evaluación y Mejoras (refinamiento)

PASOS PARA ELABORACIÓN Y RECOGIDA DE LOS DATOS DE LOS GRADOS

Primer paso: Diseño por parte de los Centros implicados

Para el diseño de la información hemos realizado reuniones con diez subdirectores de Extensión Universitaria y estudiantes de distintos Centros UPM que participan en el proyecto a partir de las cuales se ha elaborado el contenido de los IPADS de los grados implicados.

Ha supuesto: PLANIFICAR, DISEÑAR, ELABORAR, PROBAR, REFINAR, PUESTA EN PRÁCTICA, EVALUAR Y AMPLIAR la información de los grados que ofrece la UPM utilizando las tabletas iPad, en las campañas de difusión para captar futuros alumnos UPM y en particular en la FERIA AULA2012.

Segundo paso: Captación de la información de otros Centros UPM

Se planificó una reunión con todos los subdirectores de todos los centros para enseñarles lo implementado en los Ipads convocada por el adjunto al Vicerrectorado de Alumnos con el ánimo de fomentar la elaboración del contenido del resto de los grados de otros Centros UPM.

Tercer paso: Difusión y mejora de la información de forma personal

Evaluamos resultados y difundimos los resultados realizando citas personales con los subdirectores del resto de los centros para conseguir una mejora de la información.

La finalidad es implementar una aplicación descargable gratuita.

DISEÑO DE LA FICHA DE DATOS DE LAS TITULACIONES

La aplicación se ha diseñado según el resultado de un análisis previo de los usuarios y las tareas que van a realizar, que ha dado como resultado la identificación de los puntos sobre los que más dificultad había para la labor de los informadores UPM en ediciones anteriores de la feria de orientación universitaria AULA.

Las reuniones del proyecto se hicieron en los distintos centros implicados en donde se observó la importancia del título de cada imagen ya que en la presentación de un grado de persona a persona lo que llama la atención son las fotos y el que hace la presentación dice los títulos como aclaración de lo que quiere decir la foto.

Después de refinar la información y se decidió crear un ampliación en la que se informara de la parte más académica del grado pero con grandes rasgos.

Para el diseño de la aplicación se ha intentado sacar partido de las posibilidades que ofrece un dispositivo multitáctil como es el iPad, pero sin forzar al usuario a aprender gestos más allá de los básicos, dado que la mayor parte de los usuarios de la aplicación serían noveles en su uso y la facilidad de aprendizaje es un atributo de usabilidad especialmente importante en este sistema. Los únicos gestos considerados son los que permiten moverse en una lista con desplazamiento vertical, o los que permiten interactuar con un mapa o con un documento en formato PDF..

(Consúltese Anexo I Ejemplo de dos Fichas de información de una titulación de grado.)

RESULTADOS

Desarrollo de una aplicación de tipo Tablet (para iPad), que permite al informador de la UPM mostrar a los estudiantes la información más relevante sobre los grados de la UPM.

- El número de grados de los que se informa: 36 grados
- Número de diseños realizados en los que se informa al alumno: tres
- Número de Eventos en los que se pone a prueba el sistema: Feria Aula, Visitas a centros de EEMM y Jornadas de Puertas Abiertas

Además de la información de los programas formativos contiene información de relevancia para el alumnado como las Pruebas de Acceso Universitario, las pruebas físicas necesarias para entrar en Ciencias del Deporte, ...

El subproyecto ha planificado, diseñado, elaborado, probado, rediseñado, y puesto en práctica la información de los Grados que debía aparecer en estos dispositivos. Y por último ha estudiado las deficiencias y ha añadido ampliaciones para una mejor información al futuro estudiante UPM.

El sistema desarrollado se ha probado en la propia feria AULA en su edición 2012, que ha tenido lugar del 22 al 26 de febrero de 2012. Además, se han puesto en práctica en las Visitas de la UPM a los Centros de Enseñanzas Medias y en Puertas Abiertas de algún centro UPM, así como se ha colaborado para poder completar la información en la página Web UPM para la época cercana a la matriculación en junio 2012.

Se han visto que hay dos posibles formas de utilización a partir del mismo contenido.

En la Feria AULA son importantísimos las fotos y los Títulos y sin embargo para las visitas a los Centros de Enseñanzas Medias es muy importante el párrafo que explica la foto y el título, así como para la presentación en la página web institucional de la UPM.

EVALUACIÓN Y PROPUESTA DE MEJORAS

El resultado ha sido muy bueno. Tanto los profesores involucrados como los estudiantes han reconocido la manejabilidad y visualidad de la aplicación.

La próxima versión de la aplicación incluirá mejoras en las funcionalidades en las que se han detectado problemas y se basará en la realimentación obtenida de los usuarios de la versión actual.

Así mismo, se estudiará la conveniencia de ofrecer una versión de la aplicación directamente a disposición de los alumnos de secundaria a través de la tienda App Store. El diseño de esta nueva aplicación tendría que tener en cuenta el cambio de la finalidad de la aplicación, puesto que la aplicación actual está destinada a servir de soporte al informador de la universidad y no al uso directo por parte de los alumnos de educación secundaria.

Se ha destacado la necesidad de disponer de adaptadores para que el profesorado hiciera la presentación en los Centros con el mismo iPad.

Resultados de las encuestas realizadas a los participantes en la Feria Aula 2012

(datos facilitados por Xavier Ferré):

Tabla 1. Razones por las que se acercaron los visitantes al stand de la universidad

<i>¿Por qué te acercaste a visitar el stand de la UPM en AULA? (se pueden marcar varias respuestas simultáneamente)</i>	
Porque he decidido estudiar en la UPM	41,30%
Porque me interesan las carreras que ofrece la UPM	69,57%
Porque me llamó la presencia de iPad en el stand	6,52%
Porque me llamó la atención el stand	13,04%
Otros	10,87%

Tabla 2. Facilidad de aprendizaje y uso percibida por los usuarios informantes de la UPM

<i>Indica el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones</i>	<i>NS / NC</i>	<i>Totalmente en desacuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>
Me ha resultado fácil aprender a utilizar la herramienta	0%	0%	0%	2,5%	35%	62,50%
La herramienta ha respondido como yo esperaba en el uso que he tenido de ella	0%	2,5%	7,5%	30%	32,5%	27,5%

Tabla 3. Valoración de la aportación a la labor de informador universitario

<i>Indica el grado de acuerdo con las siguientes afirmaciones</i>	<i>NS / NC</i>	<i>Totalmente en desacuerdo</i>	<i>En desacuerdo</i>	<i>Indiferente</i>	<i>De acuerdo</i>	<i>Totalmente de acuerdo</i>
La herramienta me ha ayudado en mi labor de informador en la feria AULA	2,5%	0%	2,50%	17,5%	47,5%	27,5%
Gracias a la herramienta he podido dar una información más completa sobre las titulaciones que menos conocía de la UPM	2,5%	2,5%	10%	22,5%	30%	32,5%

En lo referente al impacto de la utilización de una aplicación sobre dispositivos iPad para ofrecer la información sobre las titulaciones de la universidad en la feria AULA en los visitantes a la misma, éstos indican una tendencia a considerar positivamente la aportación del sistema a una mejor comprensión de las titulaciones ofrecidas, y en menor medida a aumentar el atractivo de las mismas.

El uso de los dispositivos iPad llamó la atención de la mayoría de los visitantes y se puede deducir que contribuyó a que los visitantes valoraran el stand de la universidad como uno de los más tecnológicos de la feria de orientación universitaria. La universidad es valorada también como una institución a la vanguardia de la tecnología, a lo que posiblemente haya contribuido también la utilización de la aplicación para ofrecer información de las titulaciones de la misma.

En el campo de la orientación y captación de alumnos universitarios, la aplicación presentada es pionera en el apoyo a la labor de información en ferias universitarias, y ofrece un buen resultado en cuanto a la mejora de la imagen de la universidad y contribución a los objetivos de la misma en la presencia en ferias de este tipo.