

ESTRATEGIAS DOCENTES DE MEDIACIÓN ENTRE EL DISEÑO Y LA SOCIEDAD: EL APRENDIZAJE POR PROYECTO EN PRODUCTO FRESCO 2019

Sálvora Feliz Ricoy¹, Ignacio Peydro² y Leonor Martín Taibo²

Departamento de Proyectos Arquitectónicos y Departamento de Ideación Gráfica

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid

Universidad Politécnica de Madrid

e-mail: salvora.feliz@upm.es; esudio@dosis.es;
leo.m.taibo@gmail.com web: <http://maca.aq.upm.es/>

Resumen. Este proyecto de innovación educativa surge a partir del convenio de colaboración entre la asignatura de Proyecto de Comunicación Espacial del Máster Universitario en Comunicación Arquitectónica (MAca) de la UPM y UCM, y la Fundación Diseño Madrid (DIMAD). Su finalidad se enfoca en el diseño y construcción del dispositivo espacial de la exposición Producto Fresco 2019. Esta iniciativa pretende mediar entre el diseño de producto y la sociedad, al mismo tiempo que estrecha lazos entre el mundo profesional y el contexto universitario. La experiencia ha dado como resultado una serie de buenas prácticas que se recogen en una publicación realizada gracias al apoyo de la UPM, junto con la descripción metodológica y el relato del desarrollo del curso.

Palabras clave: Aprendizaje Colaborativo; Aprendizaje Cooperativo; Aprendizaje Experiencial; Aprendizaje Inmersivo; Aprendizaje Orientado a Proyectos; Aprendizaje Servicio (ApS); Aprendizaje Ubicuo; Autoaprendizaje-Aprendizaje Autónomo; Coaching; Competencias Emocionales; Competencias transversales; Coordinación docente horizontal; Design-Thinking; Inteligencia Colectiva; Interdisciplinariedad/multidisciplinariedad; Investigación educativa; Máster; Orientación profesional; Trabajo en Equipo/Grupo.

1. Los agentes

Para este proyecto de innovación educativa se unen los intereses comunes entre el Máster en Comunicación Arquitectónica (MAca), en concreto de la Asignatura de Proyecto de Comunicación Espacial, y la Fundación Diseño Madrid (DIMAD), mediante un acuerdo para el diseño y construcción de la exposición de Producto Fresco 2019 en la Central de Diseño (Matadero, Madrid), la cual pretende dar a conocer anualmente lo mejor del diseño de producto realizado en el último año por los diseñadores o empresas de la Comunidad de Madrid.

La experiencia engloba a los docentes de la materia y la coordinadora de exposiciones de la Fundación, siendo el proyecto dirigido por Pedro Feduchi y Andrés Cánovas, y formando parte del equipo Sálvora Feliz, Ignacio Peydro, Yetta Aguado, Ana Sabugo y Leonor Martín. La asignatura consta de 3ECTS y 15 sesiones (sumando un total de 45 horas), con 15 estudiantes de diversas nacionalidades e historiales académicos vinculados a la arquitectura, el diseño o la sociología.

Ambos agentes, tanto la Universidad como la Fundación, han adaptado sus calendarios, metodologías y recursos para la adecuada elaboración del proyecto, de tal manera que el desarrollo temporal de la asignatura se modificó para adaptarse a la inauguración y requerimientos por parte de la Fundación. De este modo, la docencia se impartió inicialmente a lo largo del mes de enero, en sesiones localizadas en la

Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid, trasladándose en las fechas de montaje a la Central de Diseño de Madrid.

2. Objetivos

Se entienden como objetivos planteados por la Fundación: la difusión de trabajos desarrollados en los campos del diseño y la arquitectura; la estimulación del desarrollo de las áreas de conocimiento; la organización y ejecución del evento; la incentivación de procesos de investigación de nuevas formas comunicativas y divulgativas del diseño; y la divulgación de buenas prácticas en este ámbito.

Además, el proyecto pretende relacionarse con la experiencia de un encargo real, al promoverse un espacio de aprendizaje universitario similar a un entorno profesional donde, tanto profesores/as como alumnos/as tienen el reto de elaborar un dispositivo espacial, con una fecha de inauguración y un periodo de exposición.

Aunque el proyecto se enmarca plenamente en la línea de trabajo de aprendizaje y servicio, se conecta con otras líneas como aprendizaje por proyectos, Design-Thinking y aprendizaje en entornos colaborativos. Así, el alumnado puede aprender a identificar los problemas específicos que deben resolver, cuestionándose las mejores soluciones para su adecuada realización. De este modo, se fomenta la adquisición de una gran variedad de capacidades transversales, de forma rápida y dinámica.

3. Desarrollo del proyecto

El proyecto se lleva a cabo en diferentes fases que se exponen a continuación:

Fase 1: Presentación. El primer paso consiste en la introducción del proyecto por parte del profesorado al alumnado, así como explicaciones sobre los materiales y recursos docentes que estarán disponibles en el desarrollo de la actividad. Del mismo modo, la Fundación se presenta por primera vez, exponiendo sus objetivos, tiempos y dinámicas de interacción.

Fase 2: Talleres técnicos. Antes de comenzar el proyecto táctico, los/as alumnos/as participan en talleres en los que adquieren conocimientos específicos de diferentes soluciones constructivas, impartidas por el profesorado y profesionales del sector. Durante esta fase, se inicia tímidamente el proceso de especulación de soluciones del proyecto espacial, mediante referencias a obras de otros arquitectos/as y creadores/as.

Fase 3: Proyecto táctico. De forma colaborativa, los/as discentes y docentes comienzan a desarrollar el proyecto táctico que será materializado en la exposición de Producto Fresco 2019. Como apoyo, varios/as invitados/as imparten conferencias que complementan las sesiones de trabajo en el aula (Figura 1). En la misma línea, se invitan a grupos de cuatro titulados/as recientes y doctorandos/as a sesiones de speed dating para ampliar las estrategias de actuación. Estas sesiones se intercalan con reuniones de asesoramiento con la Fundación.



Figura 1. Ejemplo de sesiones de trabajo.

Fase 4: Montaje. A una semana de la inauguración de la exposición, el aula se traslada al espacio de montaje de la Central de Diseño de Matadero, Madrid. En diferentes turnos, el grupo de trabajo recibe soporte por parte de la Fundación y un profesional que actúa como mediador entre la misma y el alumnado (Figura 2).



Figura 2. Elaboración de prototipo en fase de montaje.

En este conjunto, se entiende la totalidad de la asignatura como el seguimiento de un proceso real de un encargo de diseño de comunicación espacial para un espacio expositivo. Esto comprende desde las primeras reuniones con el cliente, a la comunicación de la propuesta, pasando por todas las fases de ideación y ejecución de la misma.

4. Resultados de la experiencia

El resultado final consistió tanto en la elaboración del diseño expositivo, como del evento de inauguración. El trabajo realizado se consideró muy satisfactorio, debido a la gran acogida que tuvo la exposición por parte del público, que en su inauguración (Figura 3) se visibilizó con una gran asistencia de aforo y profesionales.



Figura 3. Exposición Producto Fresco 2019 en Matadero. Fuente: Imagen Subliminal.

Se destacan como productos resultantes los siguientes:

- Creación de un nuevo vínculo entre la UPM, la UCM y la Fundación, propiciándose así el aprendizaje con agentes externos (competencia profesional) y adquisición de nuevas habilidades en las relaciones profesionales y sociales.
- Creación de una red de contacto periférica, que surge durante el proceso en la relación entre el alumnado y otros creadores, marcas comerciales, agentes de la Fundación o participantes y usuarios de la misma.
- Exposición y Catálogo, donde se reflejan los objetos seleccionados para la muestra y el trabajo desarrollado por los/as alumnos/as, tanto en su versión digital en la página web del evento, como en papel. Esta información es facilitada también a la comunidad universitaria, mediante el repositorio online de la Biblioteca de la UPM.
- Divulgación en redes sociales, durante el desarrollo del proyecto. Se publican periódicamente fotografías y vídeos en las distintas redes vinculadas a la Fundación, la titulación y departamentos de los que depende.
- Difusión en revistas de diseño y periódicos. La divulgación de la exposición de Producto Fresco 2019 en medios de comunicación de masas, se encuentra en esta edición acompañada de una mención a la titulación y sus alumnos/as como responsables del espacio expositivo.
- Guía de buenas prácticas, a modo de memoria del proceso de trabajo del alumnado, donde se recogen conferencias, opiniones, bocetos y resultados de todo el material generado durante la experiencia, y que actualmente se encuentra en imprenta.