

# INNOVACIÓN EN LA PRESENTACIÓN DE COLECCIONES DE MODA, DEFINICIÓN DE PERFORMANCES ARTÍSTICAS Y OTRAS PROPUESTAS CONCRETAS EN NUESTRO ENTORNO ARQUITECTÓNICO 2017-18

L. De Miguel Álvarez <sup>1\*</sup>, S. Nuere <sup>2</sup> R. Díaz-Obregón<sup>2</sup>, M. Blanco<sup>3</sup>, G. García Badell<sup>4</sup> y Héctor Navarro<sup>3</sup>

1: Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid  
Universidad Politécnica de Madrid  
e-mail: [dibujo.csdmm@upm.es](mailto:dibujo.csdmm@upm.es)

Escuela Superior de Ingeniería y Tecnología de UNIR  
e-mail: [laura.demiguel@unir.net](mailto:laura.demiguel@unir.net)

2: Escuela Técnica Superior de Ingeniería y Diseño Industrial  
Universidad Politécnica de Madrid  
e-mail: [silvia.nuere@upm.es](mailto:silvia.nuere@upm.es), [raul.diazobregon@upm.es](mailto:raul.diazobregon@upm.es)

3: Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Madrid  
Universidad Politécnica de Madrid  
e-mail: [manuel.blanco@upm.es](mailto:manuel.blanco@upm.es), [hector.navarro@upm.es](mailto:hector.navarro@upm.es)

4: Centro Superior de Diseño de Moda de Madrid  
Universidad Politécnica de Madrid  
e-mail: [gacademica.csdmm@upm.es](mailto:gacademica.csdmm@upm.es)

**Resumen.** Es interesante introducir nuevas metodologías para generar ideas innovadoras y favorecer la eficacia a la hora de dar solución a las necesidades reales del usuario, como por ejemplo con el Design Thinking. En este sentido, el “reto” interdisciplinar se presenta como un proyecto donde el enunciado es un problema concreto: Cómo presentar una colección de moda de manera innovadora dentro de nuestra ciudad. La resolución del problema se beneficia entonces de perfiles distintos, estudiantes de diseño de moda por sus conocimientos (sobre todo en materia de desfiles), de arquitectura por su capacidad de análisis de la ciudad y sus edificios, estudiantes de diseño industrial por sus competencias a la hora de proponer soluciones de diseño concretas, con su formación artística y su capacidad de análisis en el ámbito visual.

Finalmente, el resultado (y su evaluación) se materializará en soluciones concretas, diseños específicos para colecciones determinadas.

**Palabras clave:** Aprendizaje Basado en Retos, Aprendizaje Cooperativo, Competencias transversales, Aprendizaje Colaborativo, Aprendizaje Experiencial, Design-Thinking

## 1. Introducción

Desde 2005 la Universidad Politécnica de Madrid (UPM) promueve proyectos de innovación educativa. Este último año hubo especial interés por proponer proyectos basados en retos. En ese sentido, desde la ETSIDI se planteó un proyecto en colaboración con la ETSAM y el CSDMM. El objetivo fue la realización de un proyecto

sobre un desfile de moda y teniendo en cuenta que tales eventos conllevan la participación de diferentes profesionales, resultó interesante colaborar entre las diferentes escuelas.

Más de 150 estudiantes participaron en este proyecto a lo largo de un mes, incluyendo alumnos de las tres escuelas, tanto de grado como de máster. Se impartieron distintas clases magistrales partiendo del concepto de proyectar un desfile de moda y todas las propuestas fueron evaluadas al final del proceso por la actual directora de la Mercedes Benz Fashion Week de Madrid, Charo Izquierdo.

## **2. Metodología**

El desafío se basó en diferentes metodologías para buscar la mejor forma de incentivar al alumno en su aprendizaje. Heijke, Meng y Ris establecieron que la educación superior debería brindar a los estudiantes no sólo conocimientos prácticos y teóricos relacionados con su campo, sino también habilidades y competencias significativas para su futura carrera profesional [1]. Entre las metodologías más conocidas, queremos señalar las que estuvieron en la base de nuestro proyecto de aprendizaje innovador: El Aprendizaje basado en retos. Se trata de una experiencia de aprendizaje colaborativo en la que maestros y estudiantes trabajan juntos para aprender sobre temas convincentes, proponer soluciones a problemas reales y tomar medidas. [2].

Como señala Johnson & Adams, "El aprendizaje basado en retos es un enfoque multidisciplinario de la educación que alienta a los estudiantes a aprovechar la tecnología que utilizan en sus vidas diarias para resolver problemas del mundo real. Al brindarles a los estudiantes la oportunidad de enfocarse en un desafío de importancia global y aplicarse al desarrollo de soluciones locales, el aprendizaje basado en retos crea un espacio donde los estudiantes pueden dirigir su propia investigación y pensar críticamente sobre cómo aplicar lo que aprenden ". [3]

Como podemos ver en la web de Innovación Educativa de la Universidad Politécnica de Madrid, existen algunas competencias establecidas como generales para todas las titulaciones [4]. En este proyecto, partimos de la hipótesis de que la dificultad de implementar estas competencias generales se incrementará por el hecho de trabajar con grupos mixtos pertenecientes a diferentes grados.

## **3. Desarrollo**

Los principales objetivos de la propuesta fueron:

- Mejorar el aprendizaje a través del trabajo colaborativo entre los diferentes Grados involucrados en el Reto.
- Promover la naturaleza interdisciplinaria.
- Fomentar el aprendizaje a través del trabajo experiencial.
- Integrar nuevas metodologías para generar ideas innovadoras como Design-Thinking.
- Capacitar a los estudiantes de nuevas herramientas en la resolución de problemas.
- Integrar otros espacios educativos como espacios de aprendizaje válidos.
- Descubrir las ventajas creativas de trabajar con títulos ajenos a su formación.
- Analizar la arquitectura como instrumento de acción.

Teniendo en cuenta la proveniencia de los participantes se establecen una serie de acciones para dar a conocer los diferentes enfoques para este proyecto desde las diferentes titulaciones. El desarrollo de las actuaciones se llevó de la siguiente manera:

4 de abril: como el Reto se relacionaba con el mundo de la moda, la primera clase magistral para presentar a todos los estudiantes de este mundo fue impartida por el profesor Héctor Navarro. Al comienzo del desafío, Navarro hizo una presentación sobre la historia de los Fashion Shows, incluyendo las propuestas más tradicionales a las más contemporáneas. Una visión amplia de este tipo de evento podría facilitar la inmersión de todo tipo de estudiantes en la propuesta de desafío. Después de la clase magistral, los estudiantes comenzaron a trabajar en grupos iniciando sus propios proyectos (Figura 1).



*Figura 1. Primera sesión de trabajo en el CSDMM y el profesor el Dr. Guillermo García-Badell asesorando a un grupo (fotografías: Silvia Nuere)*

11 de abril. Una semana después, Raúl Díaz-Obregón impartió una clase relacionada con todas las nuevas formas de expresión incluidas en el mundo del arte, como performances, sucesos, etc., buscando establecer relaciones entre los diferentes campos de procedencia de los estudiantes. Podían ver espectáculos de moda donde el arte era realmente importante, y también estaba relacionado con la colección de diseñadores de moda o espectáculos de moda donde el ambiente arquitectónico era un elemento principal.

Una vez que tuvieron una visión de las diferentes posibilidades en torno a un desfile de moda, tuvieron que elegir un diseñador/a de moda para hacer su propia propuesta. Tuvieron que investigar su estilo, sus colecciones de invierno, verano y otoño para proponer un momento específico de lo que deberían ser sus ideas. Durante todo el proceso se utilizaron diferentes redes sociales para difundir los diferentes momentos vividos a lo largo del desarrollo del proyecto.



*Figure 2. Segunda sesión de trabajo en la ETSIDI, los profesores el Dr. Raúl Díaz-Obregón y el Dr. Manuel Blanco asesorando a diferentes grupos (fotografías: Laura de Miguel)*

Presentación y evaluación: 18 de abril.

La última sesión consistió en la presentación de las 15 propuestas elaboradas por los grupos de estudiantes. Cada grupo presentó su solución justificando todas las

decisiones tomadas durante el proceso: desde la elección del diseñador de moda, la colección a presentar, el lugar de celebración, el diseño del mobiliario o elementos auxiliares, iluminación, música, etc. La directora de la Semana de la Moda Mercedes Benz de Madrid, Charo Izquierdo, atendió las explicaciones y luego hizo preguntas sobre las ideas presentadas desde una perspectiva profesional como cuando se encuentra en su entorno laboral. Los estudiantes tuvieron que responder a sus preguntas dando respuestas viables a las preguntas planteadas. Se expusieron un total de 30 carteles con la información más relevante de cada proyecto, tanto escrita como visual. Durante todo el proceso, desde el inicio del proyecto hasta la presentación final, los estudiantes hicieron videos y recopilaron de forma visual su experiencia vivida (Figura 3).



*Figure 3. Presentación Final de las propuestas de los estudiantes a Charo Izquierdo en la ETSAM (Fotografías: Silvia Nuere)*

#### **4. Conclusiones**

Al finalizar el proyecto se realizó una encuesta para conocer las opiniones de los alumnos con respecto a su participación en el mismo.

Teniendo en cuenta la apreciación general de trabajar con alumnos de otros grados, podemos concluir que el 71% contestó de manera positiva o muy positiva. En dichas encuestas resaltaron la motivación del trabajo con compañeros ajenos a sus estudios y por tanto la posibilidad de intercambiar ideas. Entre las respuestas a preguntas abiertas queremos destacar algunos problemas surgidos durante el desarrollo del mismo:

- Grupos muy numerosos.
- Dificultad para reunirse con los compañeros de otras escuelas al no disponer de horarios comunes y no contar con la flexibilidad de los profesores.
- Poco tiempo para desarrollar el proyecto.
- Dificultades surgidas con la organización al pertenecer los profesores a distintas escuelas.

Pero a pesar de estas apreciaciones, el proyecto interesó a los alumnos y el 83.3% contestó afirmativamente a la posibilidad de volver a repetir una experiencia de estas características.

A pesar de ser la primera vez que se planteó un desafío de estas características en la Universidad Politécnica de Madrid, creemos que se ha abierto una nueva forma de colaborar entre distintas escuelas con áreas de conocimiento aparentemente dispares aplicando nuevas metodologías educativas. A pesar de haber tenido poco tiempo y teniendo en cuenta el gran trabajo de colaboración realizado por los estudiantes, la Directora de la Semana de la Moda Mercedes Benz de Madrid, Charo Izquierdo, valoró mucho las propuestas presentadas, considerándolas en muchas ocasiones muy creativas y profesionales.

Queremos agradecer la labor desarrollada por el becario del proyecto de innovación, Eduardo Gracia Bandrés, así como todos los estudiantes que han colaborado y en especial la participación de Charo Izquierdo por dedicar su tiempo a nuestro proyecto.

## REFERENCIAS

- [1] H. Heikle, C. Meng, & C. Ris, "Fitting the Job: the role of generic and vocational competences in adjustment and performance". *Labour Economics*, vol. 10, nº 2, pp. 215-229, 2003
- [2] Apple Education (2008). Challenge based learning. Retrieved from [http://ali.apple.com/cbl/global/files/CBL\\_Paper.pdf](http://ali.apple.com/cbl/global/files/CBL_Paper.pdf), July 2018.
- [3] L. Johnson, & S. Adams, "Challenge Based Learning: The Report from the Implementation Project", 2011.
- [4] UPM Innovation web,2018. Retrieved from <https://innovacioneducativa.upm.es/competencias-genericas/formacionyevaluacion>.