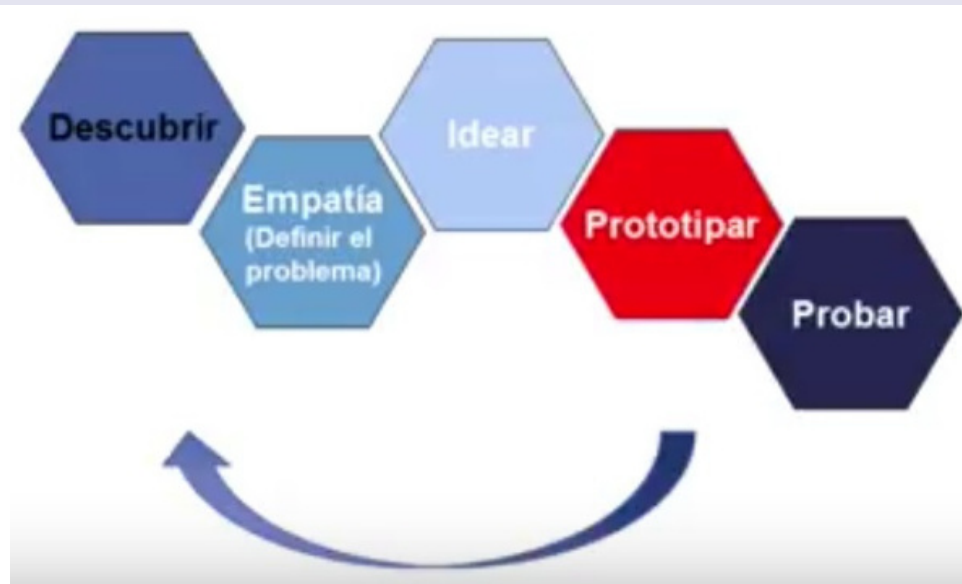


# Design Thinking

Enfoque de Co-creación para la resolución de problemas, centrado en las personas.  
Proceso estructurado e iterativo que fomenta el prototipado y el trabajo en equipo.



- Las 5 etapas del *Modelo IDEO* se pueden modular, y combinar con otras metodologías (*Agile, Scrum, Lean...*).
- En cada etapa se seleccionan técnicas de diseño estratégico.
- Para abordar desafío de cualquier disciplina.

## Los profesores...

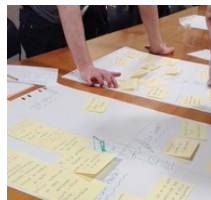
- **IDENTIFICAN:** temática, resultados de aprendizaje, competencias específicas y genéricas.
- **PLANIFICAN:** duración y carga de trabajo, modelo y etapas, agrupamiento, técnicas a emplear, recursos, apoyo a estudiantes, hitos clave, colaboración externa, evaluación continua.
- **ACOMPañAN:** tutorizan, motivan, validan, clarifican, reorientan, evalúan el aprendizaje.

Actitud abierta,  
multidisciplinar

Clima de confianza,  
lúdico,  
optimista,  
colaborativo

## Los Estudiantes activan...

- Pensamiento analítico, intuitivo, creativo y visual.
- Habilidades transversales: creatividad, análisis y síntesis, de comunicación, trabajo en equipo, liderazgo...



## Evaluación formativa individual y grupal

- Retroalimentación constructiva del profesor de manera regular.
- Dinámicas con rúbricas y guías de preguntas para la evaluación entre iguales.
- Entregables para documentar el proceso: portafolios, narrativas de logros, presentaciones, prototipos...

Testar, iterar, refinar ideas y soluciones

Valor del ensayo y error como oportunidad para seguir aprendiendo

DESIGN THINKING