



POLITÉCNICA

UNIVERSIDAD POLITÉCNICA DE MADRID

Memoria de Proyecto de Innovación Educativa Curso 2021-2022

Compromiso medioambiental: decisiones de compra responsables y sostenibles

Creada por MARIA CRISTINA LOPEZ COZAR NAVARRO

DATOS DEL PIE

Coordinador: MARIA CRISTINA LOPEZ COZAR NAVARRO

Centro: ETSI AGRONÓMICA, ALIMENT. Y BIOSISTEMAS

Nivel: Otros

Linea: E3. Aprendizaje Basado en Retos - Design Thinking

Código: IE22.2006

1. DESTINATARIOS SOBRE LOS QUE HA REPERCUTIDO EL PROYECTO

1.1 Número de alumnos UPM: 250

1.2 Número de asignaturas: 6

1.3 Titulaciones Máster:

MASTER UNIVERSITARIO EN INGENIERIA ALIMENTARIA APLICADA A LA SALUD

1.4 Titulaciones grado:

DOBLE GRADO EN EDIFICACION Y EN ADMINISTRACION Y DIRECCION DE EMPRESAS

GRADO EN BIOTECNOLOGIA

GRADO EN CIENCIA AGRARIAS Y BIOECONOMIA

GRADO EN INGENIERIA AGRICOLA

GRADO EN INGENIERIA ALIMENTARIA

1.5 Centros de la UPM:

2. EQUIPO Y COORDINACIÓN DEL PROYECTO

2.1 Describa muy brevemente las acciones para la coordinación y seguimiento del proyecto que han desarrollado

Se han realizado varias reuniones entre los diferentes miembros del equipo a lo largo del año. Dado que todos los profesores que hemos participado en el proyecto tenemos muy próximos los despachos, el contacto entre nosotros es muy frecuente, lo que facilita enormemente la comunicación y la coordinación.

Igualmente, se han mantenido reuniones presenciales y on line con responsables del Grupo Vall Companys.

2.2 Describa, si las hubo, las dificultades mas relevantes para coordinador al equipo del proyecto, y en su caso, indique las soluciones encontradas

No hubo ninguna dificultad.

2.3 ¿Ha contado con la colaboración de estudiantes BECARIOS? Si

Nombre	Tareas realizadas	Formación recibida
Carlos Castro-Gil Sisto	Revisión bibliográfica. Diseño y realización de encuesta, así como el posterior tratamiento de los datos, y colaboración en la elaboración de informes.	-
-	-	-

3. COLABORACIÓN INTERNA Y EXTERNA A LA UPM

3.1 ¿Ha colaborado con otros proyectos, grupos, órganos, de su centro, de otros centros y de Servicios centrales de la UPM?

No

3.2 En el marco del proyecyo, ¿han desarrollado acciones de cooperación inter-institucional, ya sean de ámbito nacional o internacional (participación en proyectos externos, concursos, foros...)

Si

Tipo	Nombre	Descripción
Empresas, Asociaciones profesionales	Grupo Vall Companys	En el marco del AECOC University Challenge, se ha establecido una colaboración con la empresa para detectar los atributos de la sostenibilidad de productos alimentarios que más valora el consumidor.

4. OBJETIVOS Y ACTUACIONES

4.1 De los objetivos, fases y actuaciones previstos en la solicitud del proyecto, describa brevemente cómo ha sido el desarrollo y consecución de los mismos

Las fases del proyecto se han llevado a cabo según lo planificado, alcanzándose los objetivos previstos. Con las diferentes actividades desarrolladas en el marco del proyecto se ha logrado mejorar el conocimiento del alumnado sobre sostenibilidad y prácticas empresariales responsables, así como fomentar su sensibilización hacia estas cuestiones y reforzar su propio compromiso con el consumo responsable.

4.2 ¿Ha realizado evaluación de resultados del proyecto? Si

4.2.1 Describa brevemente la metodología de evaluación del proyecto (indicadores, instrumentos, fases...)

Se realizaron encuestas antes y después de llevar a cabo las actividades docentes para poder valorar lo aprendido. Igualmente, en el cuestionario final se incluían preguntas para medir el grado de satisfacción del alumnado. Los resultados obtenidos muestran que la mayoría de estudiantes ha adquirido los conocimientos teóricos que habíamos marcado como objetivo, así como que están satisfechos con la iniciativa.

5. DIFUSIÓN Y DIVULGACIÓN

5.1 Relacione las acciones y el material elaborado para la divulgación y difusión del proyecto (publicaciones, talleres, ...)

Publicación	Título	Nombre del congreso / revista	Evidencia
Ponencia congreso internacional	Promoción de los ODS y del respeto medioambiental entre estudiantes	6th International Virtual Conference on Educational Research and Innovation (CIVINEDU)	Enlace
Ponencia congreso internacional	Training in sustainability in agri-food area degree programs	International Congress on Entrepreneurial Motivation (ICEM)	Enlace

Publicación	Título	Nombre del congreso / revista	Evidencia
Ponencia congreso internacional	Diagnóstico del conocimiento e interés del alumnado universitario por la sostenibilidad	IV Congreso Internacional de Innovación Docente e Investigación en Educación Superior (CIDICO)	Enlace
Artículos revista nacional	University-industry collaboration to improve sustainability knowledge and training	Revista de Investigación Educativa (artículo en revisión)	Enlace

5.2 Otras acciones de difusión/divulgación:

Tipo	Título	Descripción
Organización jornada en UPM	Aspectos relevantes de la sostenibilidad del producto para el consumidor	XIV Congreso de Estudiantes de Ciencia, Tecnología e Ingeniería Agronómica

5.3 ¿Han utilizado medios internos de UPM para difusión del PIE? En caso afirmativo, indique cuál o cuáles

6. FORMACIÓN RECIBIDA EN EL MARCO DEL PROYECTO

6.1 ¿Los integrantes del proyecto han recibido formación sobre innovación y docencia?

Tipo de formación	Nombre de la acción formativa	Horas	Institución que lo imparte	Asistentes
Cursos de UPM (ICE...)	Aprendizaje basado en proyectos	8	ICE	1
Cursos de UPM (ICE...)	Diseño y creación de escape rooms educativas	4	ICE	2
Cursos no UPM	BDE1X: Big Data and Education	72	PennX	1

7. RESULTADOS E IMPACTO EN LA CALIDAD EDUCATIVA

7.1 Relacione los productos concretos y tangibles desarrollados en el proyecto

Tipo de producto desarrollado	Título	¿Publicado en abierto?	Evidencia
Otros	Trabajo Fin de Master	Si	Enlace

7.2 Impacto de resultados en la mejora de la calidad educativa

Aportación	Evidencia
Premio por el mejor trabajo presentado en la categoría Gestión de riesgos en la agricultura en el Congreso de Estudiantes	

7.3 Relacione de manera breve las principales conclusiones que se han podido extraer del desarrollo del proyecto

Se ha podido constatar que, en general, el alumnado tiene ciertas nociones sobre los ODS, sostenibilidad, la economía circular, etc., aunque no poseen conocimientos precisos sobre estos conceptos; la mayoría tiene un comportamiento responsable en sus rutinas diarias; no tanto al valorar los atributos de producto en sus decisiones de compra; y es escaso el número de estudiantes que participa en o seminarios o actividades ambientales. Los resultados también muestran que existe un claro interés por parte del alumnado por profundizar en el tema. Así pues, desde la universidad debemos responder a tal demanda y ofrecer la formación que permita la adquisición de conocimientos y la mejora de la conducta personal, incrementando el compromiso individual con los valores de la sostenibilidad.

9. VALORACIÓN DEL PROYECTO

1. Grado de cumplimiento del proyecto respecto a lo previsto: 9

2. Interés por continuar desarrollando y profundizando en los objetivos del proyecto: 9

3. El proyecto ha servido para reforzarse (o constituirse) como GIE-Grupo de Innovación Educativa: 10

4. Valoración de la experiencia de trabajo en equipo entre docentes: 9

5. Grado de transferencia de la innovación del proyecto (hay profesores, colegas o líderes interesados o que puedan adaptar los métodos o resultados del proyecto): 9

6. Satisfacción general por los resultados obtenidos: 9

10. OTRAS OBSERVACIONES Y SUGERENCIAS

Sería interesante prolongar el periodo de ejecución económica (sobre todo en lo que se refiere a difusión) más allá del plazo de desarrollo del propio proyecto, pues la difusión se realiza, precisamente, una vez concluidas las actividades.