



Memoria del proyecto **Dinamización del Aula con Clase Invertida y Nuevas Tecnologías**

Creada por DAMIANO ZANARDINI

1. CONSECUCION DE OBJETIVOS / ACTUACIONES

1.1. De los objetivos y actuaciones previstas en la solicitud de su Proyecto, describa cómo ha sido la consecución de ambos:

OBJ1: Con respecto a este objetivo, lo que se proponía era la aplicación de la metodología de la Clase Invertida (The Flipped Classroom, TFC) y la introducción de las redes sociales (sobre todo Twitter) en la asignatura. TFC ha sido implementado en la mayor parte del curso; su aplicación ha sido desde luego parcial e imperfecta, debido a la falta de experiencia por parte del profesor, pero también a la falta de compromiso por parte de los alumnos, y la naturaleza bastante compleja de los temas a tratar (que hacía difícil proporcionar el contenido con antelación a la clase, dado que no siempre es de fácil comprensión). Con respecto a las redes sociales y, en concreto, Twitter, ha sido sorprendente notar cómo la mayor parte de los alumnos no las usan, o las usan muy poco. Por lo tanto, no ha sido posible sacar de su uso todo el provecho que se pensaba (muchos alumnos no tenían ni siquiera una cuenta, y muy poco contestaban cuando se enviaba una pregunta o un comentario a través de Twitter).

OBJ2: Con respecto a este objetivo, la aplicación de TFC ha sido acompañada por entregas periódicas de trabajos (normalmente ejercicios incluidos en el libro de texto) con evaluación. Hay que decir que, no obstante algunos de los trabajos se evaluaran, a mitad de curso nadie ya entregaba el trabajo (casi) semanal. El objetivo de una evaluación verdaderamente continua no se ha conseguido.

OBJ8: En este proyecto se han realizado unos vídeos cortos sobre contenidos de la asignatura de Teoría de la Computabilidad, Optativa de Octavo semestre del grado de Ingeniería Informática. La duración de estos vídeos es de pocos minutos (3-4 minutos en la mayoría de los casos), y están disponibles en un canal de Youtube. La mayor parte de los vídeos se han realizado usando la tableta y el lapiz electrónico, y grabando la pantalla de la misma a través de un ordenador y el software adquirido para esta tarea. El objetivo de este trabajo no era cubrir todo el temario con contenido multimedia, sino resumir algunos temas para que la visión de los vídeos fuera útil dentro del marco de la Flipped Classroom.

La encuesta final a los alumnos ha proporcionado información útil, pero quizá no tanto como se esperaba. Se ha buscado hacer una encuesta en forma de rúbrica, donde el alumno tenía que decir cuánto estaba de acuerdo con cada una de las afirmaciones propuestas. Los resultados han sido bastante previsible, aunque también es verdad que algunos comentarios/sugerencias serán útiles para desarrollos futuros.

3. RESULTADOS E IMPACTO

3.1. Relacione los productos concretos y tangibles desarrollados (aplicaciones, material didáctico, informes, guías, etc.):

Se ha producido material didáctico en forma de vídeos, disponible públicamente en Youtube.

5. DIFICULTADES Y SUGERENCIAS DE MEJORA

5.1. Describa las dificultades más relevantes encontradas así como las sugerencias de mejora que considere oportunas. :

(1) Implementación de The Flipped Classroom: los principales problemas encontrados han sido (a) la dificultad y el esfuerzo para reorganizar la asignatura según esta metodología; (b) la poca participación positiva de los alumnos:

algunos no hacían el trabajo y por lo tanto era necesario repetir casi todo en clase; los que sí lo hacían terminaban aburriéndose. Creo que estos problemas se pueden solucionar parcialmente (a) con la experiencia, y dedicando más tiempo a la hora de planificar las actividades; (b) siendo más firme con las entregas, y haciendo que cada entrega se evalúe (posiblemente con evaluación cruzada) y sea parte de la nota final.

(2) Uso de redes sociales: la principal dificultad ha sido el poco uso que los alumnos de la asignatura hacían de ellas. Para mejorar este aspecto será necesario hacer un estudio de las redes sociales más usadas por ellos, y plantear una estrategia de uso de las mismas (qué información poner, cuándo y cómo; que respuestas esperar, etc.).

(3) Evaluación continua: como se decía en el punto 1, una gestión más estricta de las entregas semanales (y que sean realmente cada semana) será clave para obtener mejores resultados en este sentido.

(4) Realización de vídeos: en este caso las dificultades han sido (a) la dificultad de resumir contenidos complejos en pocos minutos; (b) la dificultad de elegir qué contenidos proponer en forma multimedial; (c) problemas técnicos de realización. Todos estos problemas se solucionan con la experiencia y posiblemente con la ayuda de personal cualificado.