



Memoria del proyecto ALUMNI-UPM: Servicios y recursos para egresados

Creada por JOSE MIGUEL ATIENZA RIERA

Palabras Clave

Seleccione las palabras clave para su proyecto:

- Competencias transversales
- Prácticas en empresa

Coordinación

¿Se han mantenido reuniones de Coordinación con los sub-proyectos?:

Sí

¿Con qué frecuencia?:

Cada dos meses, aprox

Comente brevemente cómo se ha desarrollado la coordinación y el apoyo en esta tarea por parte del Servicio de IE:

El equipo de trabajo del proyecto, integrado por los miembros del mismo y el coordinador junto con el servicio de innovación educativa, han mantenido un total de seis reuniones en las siguientes fechas:

- 30-octubre 2012
- 26 noviembre 2012
- 15 de Febrero de 2013
- 21 de marzo de 2013
- 7 de junio
- 2 Octubre de 2013

El Servicio de Innovación Educativa, ha realizado un esfuerzo muy importante en este proyecto, tanto en el seguimiento e impulso del mismo, como en tareas de gestión y negociación para la creación de los servicios definidos en el proyecto con otras unidades y estructuras de la universidad.

Dificultades de coordinación, sugerencias de mejora:

El grupo ha funcionado muy bien. No ha habido ningún tipo de dificultad en la coordinación del Proyecto.

Objetivos del proyecto

Indique el nivel de cumplimiento para cada uno de los objetivos previstos y señale los resultados concretos obtenidos:

En línea con el Modelo Educativo UPM, el objetivo general del proyecto transversal era definir las principales líneas y estrategias que debe utilizar la UPM para el seguimiento y el incremento de la vinculación de los antiguos alumnos con la propia Universidad.

Como se verá a continuación, el nivel de cumplimiento en la definición de esas estrategias ha sido bastante completo, especialmente durante el año 2013. Sin embargo, la concreción y puesta en funcionamiento final de esas propuestas y los desarrollos asociados a ellas, se han visto limitados ante la inviabilidad de poder ofrecer algunos de los servicios previstos, como el de facilitar cuentas-identificadores a los antiguos alumnos (clave para la utilización de muchos de los recursos del Portal Alumni) o la imposibilidad de disponer de recursos humanos destinados en exclusiva a dicho servicio, por lo que durante los últimos meses el avance del proyecto se ha visto paralizado.

Como objetivos específicos del proyecto se habían incluido:

- Ampliar y fortalecer la red de Asociaciones de Antiguos Alumnos de la UPM, fundamentalmente mediante la utilización de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, incluidos la creación de un portal Web de servicios y el impulso a la utilización de las Redes Sociales en Internet. Así mismo se pretende concretar un marco institucional para estas asociaciones y la atención a los egresados.
- Diseñar un conjunto de actividades, eventos y servicios que pueden ser ofrecidos a los egresados por parte de la universidad, favoreciendo la participación y posible colaboración de empresas e instituciones.
- Precisar los procedimientos y estructuras necesarios para una oferta de formación continua adecuada a las necesidades de los antiguos alumnos de la UPM. Esta oferta debería incluir recursos tanto a nivel tecnológico, como en lo referente a la formación en competencias transversales.
- Definir los procedimientos para incrementar la implicación y participación de los antiguos alumnos en la vida universitaria, mediante su cooperación en diferentes aspectos: formativos, de investigación, culturales, orientación a estudiantes, ofertas de prácticas y empleo, etc. Este tipo de acciones redundaría en un fortalecimiento de las relaciones entre la Universidad Politécnica de Madrid y los antiguos alumnos y del sentimiento de pertenencia de éstos, a la vez que ofrece un modelo de referencia para los estudiantes actuales.
- Establecer los mecanismos y las medidas más adecuadas que permitan promover la incorporación de los alumnos que finalicen sus estudios a las asociaciones de Antiguos Alumnos de los Centros y a la de la UPM.

En el desarrollo del proyecto cabe destacar una primera fase de diseño del portal de servicios en la que se mantuvieron reuniones con diversos Vicerrectorados y unidades de la UPM, entre ellas:

- Vicerrectorado de alumnos, Vicerrectorado de Investigación, Vicerrectorado de Servicios Informáticos y de Comunicación y Gabinete del Rector
- Defensora Universitaria (miembro a su vez del PIE transversal)
- Responsables de los siguientes servicios: Servicio de Bibliotecas, Servicio de Atención al Alumno y Extensión Universitaria, Servicio de Planificación de Sistemas de Información, Servicio de Planificación Informática y Comunicaciones.
- Asimismo en el PIE se ha contado con la colaboración del GATE para la creación de los espacios Moodle dedicados a las Asociaciones de AA.

Se hace constar que los integrantes del PIE consideran oportuno la creación de la "oficina de atención al ALUMNI" en el vicerrectorado de alumnos con el fin de asumir la atención a este colectivo y la coordinación futura de las actividades emergentes, que una vez el portal esté en funcionamiento puedan ser atendidas y coordinadas y al mismo tiempo asuman el mantenimiento de relativo a los contenidos del portal.

Tal y como estaba previsto, se ha llegado a crear un portal específico para los titulados de la UPM:

<http://innovacioneducativa.upm.es/alumni/>

y se han incluido en él algunos de los principales elementos definidos, pero la imposibilidad de proporcionar una cuenta identificadora para Antiguos Alumnos, que permitiera el acceso a algunos servicios específicos,

Algunos de los elementos definidos como importantes en la estrategia de fidelización y que han sido incluidos en el portal, de forma que se ofreciera de forma agrupada los diferentes servicios de interés para los antiguos alumno que se encuentran dispersos en la Web de la UPM, son:

- La posibilidad de solicitar el carné de biblioteca
- La solicitud de un identificador para el acceso a otros servicios. Este identificador, como ya se ha comentado anteriormente, era considerado como uno de los principales elementos diferenciadores y lo que se ha incluido, no es suficientemente atractivo y no permite un adecuado funcionamiento de los servicios definidos.
- Enlace a las páginas web de las asociaciones de Antiguos Alumnos de cada uno de los centros
- El acceso organizado a la formación permanente, incluyendo: cursos de adaptación, estudios de postgrado, Master y doctorado, educación en abierto, formación para el empleo, etc.
- Certificación en competencias en las diferentes áreas que proporciona la Universidad.
- Acceso a otros servicios y recursos, como actividades deportivas, aula de cultura, revista UPM y otras
- Acceso a los recursos y ofertas de empleo del COIE. Se propuso como un elemento muy importante en la difusión, promoción y utilización de este portal por los titulados de la UPM, que las ofertas de empleo que tiene el portal del COIE (al que para ingresar es necesario disponer de una cuenta UPM) pudieran aparecer directamente y de forma dinámica y clasificada en el portal de Alumni. La posibilidad de que cualquiera pudiera ver estas ofertas en abierto y que una vez que se dispusiera de una cuenta @alumni se pudieran solicitar, permitiría ofrecer un importante servicio y seguramente una crecimiento significativo de su utilización.
- Información y acceso al programa de Mecenazgo de la UPM
- Acceso a los programas de emprendimiento y creación de empresas de la UPM
- Favorecimiento del Networking y promoción de las Asociaciones de Antiguos Alumnos existentes.

Con respecto al favorecimiento del Networking se ha analizado la importancia de la utilización de las Redes Sociales, especialmente de LinkedIn, como elemento para creación y ampliación de redes de antiguos alumnos de la UPM y como elemento impulsor de las Asociaciones de Antiguos Alumnos existentes. También se ha realizado un estudio sobre su crecimiento y utilización. La falta de recursos humanos dedicados a gestionar y promocionar este tipo de

redes sociales ha impedido un mayor incremento de actividad y sobre todo de una estructuración adecuada.

Para la promoción de las Asociaciones de Antiguos Alumnos se ha creado un espacio en Moodle, <https://moodle.upm.es/alumni/> de forma que las asociaciones existentes, o las de nueva creación tuvieran un espacio particular de encuentro para los asociados, donde compartir la información y las actividades propuestas, con la existencia de foros, noticias, enlaces, repositorio de documentos, etc. La falta de concreción del proyecto y de nuevo la no disponibilidad general de una cuenta de correo de alumni, ha paralizado el desarrollo de esta solución.

También se han propuesto medidas para favorecer la colaboración de los antiguos alumnos en diferentes aspectos de la variada actividad universitaria y los mecanismos para promover la incorporación de los recién titulados a las Asociaciones de Antiguos Alumnos de los centros. Pero estas medidas necesitan de dos elementos fundamentales para su desarrollo: por un lado la implicación personal, tanto de las juntas directivas de las Asociaciones de Antiguos Alumnos y que dependen de una amplia variedad de condicionantes y también de los equipos directivos de los centros a los que pertenecen y en 2ª lugar de una disponibilidad de unos recursos económicos mínimos. La situación económica del país y de la propia universidad no favorece esta participación.

Como conclusión podemos indicar que se han cumplido los objetivos en cuanto a la definición de las líneas y estrategias a seguir para la creación de una estructura que permita favorecer la relación y vinculación de los Antiguos Alumnos de la Politécnica con la propia Universidad. También se han dado pasos importantes en la creación de un portal Web y de una red de antiguos alumnos en LinkedIn en las que fundamentar esa estructura. Pero falta la puesta en marcha definitiva del Servicio Alumni.

Finalizada esta etapa del proyecto consideramos que queda pendiente un aspecto importante y necesario para poder poner en producción y uso el portal ALUMNI que consiste en elaborar una serie de procedimientos que permitan a los antiguos alumnos solicitar y obtener una cuenta de correo electrónico que les sirva de identificador para el Servicio Alumni. Disponer de esta cuenta es imprescindible para poder acceder a todos los servicios implementados (Puesta a Punto, obtención del carnet de bibliotecas, accesos específicos al COIE a la plataforma para las Asociaciones, etc.). Se han mantenido un total de cuatro reuniones con los servicios informáticos y se está trabajando con el Vicerrectorado de Alumnos para intentar avanzar en esta dirección, pero el problema aún no está resuelto.

El equipo de trabajo del proyecto, integrado por los miembros del mismo y el coordinador junto con el servicio de innovación educativa, ha mantenido un total de seis reuniones en las siguientes fechas:

- 30-octubre 2012
- 26 noviembre 2012
- 15 de Febrero de 2013
- 21 de marzo de 2013
- 7 de junio
- 2 Octubre de 2013

Todas estas reuniones cuentan con un acta donde se recogen las tareas desarrolladas y los compromisos alcanzados.

Para finalizar, nos gustaría recalcar que los miembros de este proyecto consideramos fundamental el establecimiento de un Servicio Alumni UPM, y seguimos colaborando con el Vicerrectorado de Alumnos, que asumió la responsabilidad del Servicio Alumni, con la disposición de apoyar en la medida de nuestras posibilidades la puesta en marcha de dicho servicio lo antes posible.

Descripción de la experiencia realizada

Desarrolle brevemente las actividades realizadas en el proyecto, dificultades encontradas, y propuestas de mejora:

Las principales actividades realizadas en el proyecto han sido las siguientes:

- Identificar y analizar los procedimientos y buenas prácticas de seguimiento y vinculación de alumnos egresados en universidades españolas y extranjeras. Se han buscado referencias sobre procedimientos, buenas prácticas, métodos, resultados, con antiguos alumnos-alumni y se ha obtenido un documento resumen con los mejores procedimientos y la definición de un primer conjunto de buenas prácticas de seguimiento y fidelización de antiguos alumnos aplicable a la UPM.
- Identificación de las asociaciones de antiguos alumnos existentes en la UPM, y responsables de las mismas.
- Identificación y seguimiento de las Redes Sociales de Antiguos Alumnos establecidas.
 - LinkedIn- Herramientas y soluciones para buscar antiguos alumnos UPM, mAvisos. Herramientas de Networking,
 - Xing, Facebook, Twitter. Enlaces automáticos con LinkedIn y otros.
- Realización de un catálogo de actividades desarrolladas y servicios ofrecidos y a ofrecer. Adecuación de los procedimientos y buenas prácticas establecidas a la situación, necesidades y posibilidades de la UPM.

- Localización de alumnos egresados de la EUITT (actual ETSIST). **Base de datos Alumnos-Empresas.**
- Listado de nombres y datos de egresados (curso, titulación). Base de datos PFC
- Búsqueda en Redes Sociales, Web, Google, - Obtención del correo electrónico actual. Empresa. Cargo.
- Creación de un portal de servicios para los Antiguos Alumnos con la inclusión de información y utilidades para los egresados y Asociaciones de Antiguos alumnos. Definición de los menús y contenidos
- Definición y propuesta de la estrategia de fidelización para los Antiguos Alumnos, y su inclusión en el Portal de Alumni
 - Identidad Antigo Alumno. Propuesta de creación y mantenimiento de un correo UPM
 - Carné de acceso a bibliotecas UPM
 - Información y Acceso a actividades culturales y deportivas.
 - Oferta formativa de la Universidad para la formación continua y el postgrado.
 - Acceso a las certificaciones profesionales ofertadas en el portal Puesta a Punto
 - Enlaces con las redes sociales (Linkedin, Facebook, Twitter)
 - Ofertas de empleo, prácticas externas, ...)
 - Soporte al funcionamiento de la Red de asociaciones.
- Propuesta de actividades para favorecer la implicación de los egresados en la vida universitaria, de las cuales se han puesto en funcionamiento las siguientes: Visitas a empresas, conferencias y seminarios de egresados, ofertas de Proyectos Fin de Carrera y Prácticas en empresa para nuestros estudiantes.
- Reuniones con Asociaciones de Antiguos Alumnos con el fin de definir los procesos de coordinación, y difusión de las actividades de las asociaciones de antiguos alumnos.
- Difusión de los resultados obtenidos mediante la presentación del proyecto a las Asociaciones de Antiguos Alumnos.
- Publicación de una ponencia en un congreso.

Extensión de los resultados alcanzados a otros ámbitos de la Universidad:

Algunos de las propuestas realizadas y los resultados obtenidos pueden ser utilizados para ampliar la relación de antiguos alumnos con otros centros y con la propia universidad.

Indique las dificultades con las que se ha encontrado en el desarrollo del proyecto:

La principal dificultad que se ha encontrado en el desarrollo del proyecto ha sido la imposibilidad de obtener un identificador mediante una dirección de correo electrónico de forma automática para los antiguos alumnos de la Universidad Politécnica de Madrid. Según la opinión de los participantes en el proyecto coordinado, la existencia de una cuenta @alumni.upm.es (que además pudiera enlazarse con otro cuenta de correo particular), permitiría el acceso a los servicios diseñados, así como un seguimiento y fidelización de los egresados. La solución ofrecida mediante una cuenta @alumnos.upm.es y su activación de forma manual por los egresados y tras una comprobación de esa situación, en algunos casos a través de los propios centros, no era una alternativa válida.

Adicionalmente la imposibilidad de incluir en el portal de Alumni, de una forma automática y dinámica, de las ofertas de empleo elimina una herramienta muy importante para despertar el interés y la participación de esos antiguos alumnos.

Finalmente la no disponibilidad de recursos humanos dedicados al mantenimiento, mejora y promoción tanto del portal Alumni, como de la actividad en LinkedIn y la falta de recursos económicos para una difusión importante y una promoción de las Asociaciones de Antiguos alumnos, ha limitado en gran medida el desarrollo y el éxito de este proyecto.

Satisfacción

¿Se ha utilizado algún instrumento para medir la satisfacción mostrada por su centro, profesores o alumnos? ¿Cuáles?:

No, ninguno

Describa brevemente los resultados:

Estaba previsto realizar algún tipo de encuesta a los egresados de la UPM y a los miembros de las Asociaciones de Antiguos Alumnos sobre los elementos puestos en funcionamiento y los servicios de la UPM ofrecidos. La falta de desarrollo del proyecto, y la poca o nula utilización del portal no ha permitido la utilización de instrumentos para medir la satisfacción de los mismos.

Indiquenos sugerencias de mejora:

La dedicación de los recursos suficientes y la puesta en marcha de los procedimientos recomendados, permitiría el incremento progresivo de los servicios y del portal de entrada a los mismos, lo que permitiría a su vez medir la satisfacción de los usuarios y solicitarles ideas de mejora.

Autoevaluación

- 1) Grado de cumplimiento del proyecto respecto a lo previsto: 6
- 2) Interés por continuar desarrollando y profundizando en los objetivos del proyecto: 6
- 3) El proyecto ha servido para reforzarse como Grupo de Innovación Educativa (en caso de ser GIE): 3
- 4) Valoración de la experiencia de trabajo en equipo entre docentes: 9
- 5) Valoración de los aspectos de coordinación del proyecto (en el caso de proyectos coordinados): 8
- 6) Valore la formación del equipo de participantes para el desarrollo del proyecto: 9
- 7) Valore el grado de sostenibilidad del proyecto: 5
- 8) Satisfacción general por los resultados obtenidos: 6
- 9) ¿Cómo valora, de 1 a 10, la colaboración en las tareas de coordinación del Servicio de Innovación Educativa?: 9

¿Ha quedado satisfecho con dicho servicio? Detállelo brevemente:

El Servicio de Innovación Educativa, ha realizado un esfuerzo muy importante en este proyecto, tanto en el seguimiento e impulso del mismo, como en tareas de gestión y negociación para la creación de los servicios definidos en el proyecto con otras unidades y estructuras de la universidad.

Precisamente en este último aspecto es donde más problemas se han encontrado en el proyecto y donde menos se ha conseguido avanzar.

Actuaciones de difusión

Las actividades de difusión más relevantes realizadas en su proyecto.

Actuaciones de difusión:

Actuaciones de formación

Las actividades de formación más relevantes realizadas en su proyecto.

Actuaciones de formación: