



Memoria del proyecto PLAT-ON: MECANISMOS PARA LA INTENSIFICACIÓN DE LA COLABORACIÓN UNIVERSIDAD-EMPRESA EN EL MÁSTER UNIVERSITARIO EN INNOVACIÓN TECNOLÓGICA EN LA EDIFICACIÓN (MITE)

Creada por MERCEDES DEL RIO MERINO

1. CONSECUION DE OBJETIVOS

1.1. Desarrolle brevemente las actividades realizadas en el proyecto, dificultades encontradas y propuestas de mejora:

El objetivo principal del proyecto es proponer estrategias para mejorar la relación de las empresas con los Másteres que se ofertan en la UPM, en general, y en concreto con el Master de Innovación Tecnológica en Edificación (MITE) que se imparte desde hace varios años en la Escuela Técnica Superior de Edificación. Para ello, se propone el diseño de una Plataforma online. Las actividades realizadas para la consecución del objetivo principal han sido numerosas:

En primer lugar se han tenido reuniones de trabajo mensuales para poder coordinar los trabajos acometidos por los distintos participantes del proyecto. Las reuniones se han celebrado en la Escuela de Agrónomos, coordinadas por el profesor García Navarro y en el Rectorado coordinadas por Dña. Raquel Portaencasa. Las reuniones de trabajo han sido fundamentales para poder conseguir los objetivos del proyecto.

Se ha realizado una búsqueda y análisis de las plataformas que tanto la UPM como otras universidades utilizan para gestionar diferentes actividades y se ha llegado a la conclusión de trabajar implementando las herramientas que ofrece Moodle, pues se ha entendido que Moodle podía proporcionar una buena base para la definición de la Plataforma final.

Se han definido las estrategias para mejorar la relación con las empresas y cómo atenderlas desde la Plataforma. En este caso, se ha hecho un análisis genérico y se ha particularizado para el caso del Master de Innovación Tecnológica en Edificación (MITE), reflexionando sobre cómo se trabaja en el momento actual, fundamentalmente desde el desarrollo de actividades para o con las empresas y buscando nuevas maneras y estrategias para fomentar la implicación de las mismas.

Se ha dedicado especial atención a:

Desarrollar metodologías y tutorización de las prácticas externas de los estudiantes y programas de movilidad.

Intensificar la colaboración entre las Universidades y las empresas

Desarrollar nuevos mecanismos de fidelización de los egresados.

Para dar respuesta a todo ello, se plantean varias fases de actuación:

Se relacionan las acciones que desde el MITE consideran la relación con las empresas:

e relacionan algunas ideas que pueden conseguir mejorar la relación del Master con las empresas:

- Mentoring profesional a los alumnos de PFC.
- Seguimiento de los egresados para conocer su salida profesional (si esta encaja con el perfil del Master, para incorporar la empresa a las bases de datos, para solicitarle ser mentor....)
- Alumni, con la organización de una asociación de antiguos alumnos .
- Red de empresas colaboradoras
- Creación de una bolsa de trabajo para el Master.
- Publicar y difundir a través de la web alguna cuestión de especial relevancia para las empresas (notas de prensa)

Se define el perfil de las empresas acorde a los intereses y las necesidades del MITE.

Resultados esperados:

1. Identificación de las necesidades del MITE.
2. Identificación de los intereses del MITE.
3. Identificación del perfil de empresas y organismos necesarios para su colaboración con el MITE.

Se define la participación en la definición de los instrumentos que formalizarán la colaboración pretendida con las empresas.

- Definición del modelo de ente asesor de la comisión académica del Master.
- Elaboración de un reglamento para la constitución y funcionamiento del ente asesor.

Por último, se proponen y procedimentan las siguientes acciones para incorporar en la Plataforma y a su vez se proponen desarrollar en el MITE

Programa de integración (ATENCIÓN) para Estudiantes de Master

Actividades que se integrarán en el Programa para ayudar a mejorar la atención de nuestros alumnos de Máster, así como la colaboración con las empresas:

1. Acciones de Acogida.
2. Proyecto Mentor.
3. Servicio de Atención Psicológica.
4. Orientación para el empleo.
5. Coaching.
6. Asociación de Antiguos alumnos.

Las dificultades han sido en general las derivadas de intentar poner en marcha las ideas planteadas en el caso particular del MITE y también la adecuación de los procedimientos al entorno de la plataforma Moodle.

Se propone ir implementando poco las acciones planteadas en la Plataforma que acabarán modificando la forma de gestionar los Másteres.

3. RESULTADOS E IMPACTO

3.1. Relacione los productos concretos y tangibles desarrollados (aplicaciones, material didáctico, informes, guías, etc.):

Se han conseguido numerosos resultados, lógicamente, el más importante es el diseño de la Plataforma online, objetivo principal del proyecto y también el resultado que mayor impacto de los desarrollados en este PIE va a generar, entre el resto de los resultados, se pueden relacionar los siguientes:

Análisis de los intereses y necesidades de los Másteres Universitarios de la UPM y en concreto del MITE, en su relación con el ámbito emopresarial.

Definición de los instrumentos que formalizan la relación entre los Másteres, en concreto el MITE y las empresas, considerando las actuaciones realizadas hasta este momento.

Ordenar, a través de procedimientos de gestión, las actividades de atención al alumno que se estaban acometiendo en el MITE y desde luego la creación del comité de empresas asesor del Master (Guía de procedimientos)

Definición de búsqueda de las empresas y posibilidades de institucionalización de las relaciones entre ellas y el MITE (Consejo asesor)

Desarrollo de los documentos para el seguimiento online de los alumnos de Master y las empresas colaboradoras, así como de las prácticas de empresa (definición de procedimientos y modelos auxiliares) y Trabajo fin de Master.

Desarrollo y puesta en marcha de la Plataforma online en fase experimental, a través de la plataforma Moodle. Realización de pruebas.

3.2. Describa el impacto del PIE con resultados o evidencias obtenidas en los ámbitos que sean oportunos

3.2.1 Mejora resultados aprendizaje:

Los resultados están siendo aplicados en el curso 2015/2016, por lo que su impacto no podrá ser cuantificado hasta el final del curso.

3.2.2. Mejora de sistemas de información:

Los resultados en la mejora de los sistemas de información se pueden comprobar visitando los espacios creados en Moodle.

3.2.3. Mejora en el uso de metodologías:

Se han establecido procedimientos definidos con detalle para el establecimiento de vínculos y firma de convenios con empresas a través de programas de cooperación educativa, así como para la definición de actividades varias (jornadas, becas...) en colaboración con las empresas.

3.2.4. Mejora en la comunicación con centros de EEMM:

No procede

3.2.5. Mejora en la coordinación horizontal/vertical:

No procede

3.2.6. Mejora en la cooperación interinstitucional:

Los procesos y procedimientos desarrollados son trasladables a otros másteres de la propia UPM, así como a otras universidades que usen la plataforma Moodle.

3.2.7. Mejora de las tutorías:

Aunque no era objetivo del proyecto, las tutorías serán seguidas de una forma mucho más adecuada a través de la Plataforma online.

3.2.8 Transferencia de productos, servicios, métodos,... a otros centros UPM:

Todo el proyecto se puede transferir a los distintos centros de la UPM.

3.2.9. Mejora de sistemas de evaluación:

No procede

4. DIFUSION

4.1 Especifique las acciones de difusión realizadas (congresos, jornadas, artículos, capítulo libro, libro completo, etc):

Todavía no se ha realizado ninguna actividad de difusión, pues se está probando la Plataforma, pero si está previsto realizar alguna presentación de lo realizado y sobre los cambios desarrollados en el MITE a partir de la experiencia.

En todo caso, el proyecto ha sido difundido en el propio Centro a través de los canales habituales del sistema de garantía interna de calidad.

4.2. Asistencia a eventos sin realizar ponencias:

No procede

5. AUTOEVALUACION

- 1) Grado de cumplimiento del proyecto respecto a lo previsto: 7
- 2) Interés por continuar desarrollando y profundizando en los objetivos del proyecto: 8
- 3) El proyecto ha servido para reforzarse como Grupo de Innovación Educativa (en caso de ser GIE): 7
- 4) Valoración de la experiencia de trabajo en equipo entre docentes: 7
- 5) Valoración de los aspectos de coordinación del proyecto (en el caso de proyectos coordinados): 9
- 6) Valore la formación del equipo de participantes para el desarrollo del proyecto: 7
- 7) Valore el grado de sostenibilidad del proyecto: 8
- 8) Satisfacción general por los resultados obtenidos: 8
- 9) ¿Cómo valora, de 1 a 10, la colaboración en las tareas de coordinación del Servicio de Innovación Educativa?: 9

¿Ha quedado satisfecho con dicho servicio? Detállelo brevemente:

Totalmente. Creo que tanto el seguimiento de Dña. Raquel Portaencasa como de Dña. Carmen Viorreta han sido fundamentales para la buena marcha del proyecto y para resolver las dificultades que a lo largo del mismo han ido aconteciendo

ADJUNTOS

Ficheros adjuntos:

-  [25 v4 PRACTICAS EMPRESA Master.doc](#)
-  [27 \(PR CL E 001\) ORIENTACIÓN DEL ESTUDIANTE.doc](#)
-  [28 \(SUB PR CL E 001-01\) PROYECTO MENTOR.doc](#)
-  [30 \(PR CL E 002\) ORIENTACION LABORAL.doc](#)