



Memoria del proyecto Mantenimiento del Aula Taller-Museo de las Matemáticas π-ensa: un lugar para disfrutar de las matemáticas

Creada por M DOLORES LOPEZ GONZALEZ

1. CONSECUION DE OBJETIVOS / ACTUACIONES

1.1. De los objetivos y actuaciones previstas en la solicitud de su Proyecto, describa cómo ha sido la consecución de ambos:

El proyecto estaba planteado en primera instancia como un proyecto para la creación de un video promocional de la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la UPM. Por las necesidades creadas en el Aula Taller Museo de las Matemáticas π-ensa situada en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos, se solicitó el cambio de objetivos al mantenimiento de esta Aula Museo. No obstante se han podido realizar las dos actuaciones habiéndose cumplido los siguientes objetivos:

1.- Grabación de un video promocional de los estudios desarrollados en la ETS de Ingenieros de Caminos, Canales y Puertos de la UPM. Se ha realizado con la colaboración de alumnas del grupo de teatro de dicha escuela. Ha servido para promocionar estos estudios a los futuros alumnos y ha estado en la página web de escuela durante el periodo de captación de estudiantes.

Puede visualizarse en: http://audiovisuales.upm.es/flash/?src=mp4:1415/caminos/20150612PromoCaminos_fl

2.- Mantenimiento del Aula Taller Museo de las Matemáticas π-ensa. Este Aula Museo se puso en marcha en septiembre de 2014 para la primera feria del aprendiz de ingeniero que celebró la UPM. Desde ese momento ha recibido numerosas visitas de centros educativos (los días de lectivos) y de público en general (los sábados de apertura). Las exposiciones del museo cambian cada curso y por ello es necesario contar con un presupuesto para la creación de las mismas.

Se ha generado una nueva exposición "LógicaMente" formada por 24 paneles y se ha ampliado la exposición de juegos de lógica del museo.

Se han grabado dos audiovisuales que realcionan la matemática con la danza. Pueden visualizarse en: <http://innovacioneducativa.upm.es/museomatematicas/audiovisuales>

Se han impartido talleres los sábados de apertura del museo al que asistió numeroso público de todas las edades. Toda la información en: <http://innovacioneducativa.upm.es/museomatematicas/exposiciones/anteriores>

3. RESULTADOS E IMPACTO

3.1. Relacione los productos concretos y tangibles desarrollados (aplicaciones, material didáctico, informes, guías, etc.):

Los productos y actuaciones tangibles desarrolladas han sido:

- la adquisición y creación de juegos de lógica para la exposición del museo.
- la impresión de la cartelería del la exposición LógicaMente y los carteles de difusión y anuncio de la misma.
- la compra de material para los talleres que se han realizado algunos de los sábados de apertura del Museo. La creación del material didáctico de los mismos.
- el traslado de la exposición "cine y matemática" cedida por la Asociación Thales para el Museo

4. DIFUSION

4.1 Especifique las acciones de difusión realizadas (congresos, jornadas, artículos, capítulo libro, libro completo, etc):

- Se ha publicado el libro "Ríete con las Mates: Viñetas Cómicas Matemáticas" en la editorial Tebar, 2015. (160 páginas). ISBN: 978-84-7360-525-0. Es texto contiene la exposición del Aula Taller Museo "Viñetas Cómicas Matemáticas" que ha sido creada por miembros del equipo y que estuvo expuesta en el Museo hasta septiembre de 2015.
- Se ha publicado el artículo "Informe sobre el libro: "Ríete con las Mates". Viñetas Cómicas Matemáticas" en la Revista Pensamiento Matemático Volumen V. Número 2. Octubre 2015. http://www2.caminos.upm.es/Departamentos/matematicas/revistapm/index4_vol_V_numero2.html
- Se ha publicado el artículo "Aula Taller Museo de las Matemáticas "π-ensa"". en la Revista Pensamiento Matemático Volumen V. Número 1. Abril 2015. http://www2.caminos.upm.es/Departamentos/matematicas/revistapm/index4_vol_V_numero1.html

5. DIFICULTADES Y SUGERENCIAS DE MEJORA

5.1. Describa las dificultades más relevantes encontradas así como las sugerencias de mejora que considere oportunas. :

La realización de actividades como las exposiciones, los talleres y conferencias destinados al acercamiento del público a las matemáticas, mejoran la relación con la universidad y con ello fomentan la vocación tecnológicas. La demanda de este tipo de actividades es muy alta. En este proyecto se han realizado experiencias muy satisfactorias pero que, sin una financiación adecuada a todos los niveles, es difícil que prosigan en el tiempo.

La sugerencia de mejora sería la elaboración de un plan que permita garantizar la continuación del Aula Taller Museo de las Matemáticas y la realización de las actividades que le acompañan.

6. VALORACION SERVICIOS

6.1 Valore de 1 a 10 la atención recibida por el Servicio de IE: 10

6.2 Valore de 1 a 10 los servicios y recursos disponibles en el Portal de IE: 10