



Memoria del proyecto Desarrollo de Competencias Emocionales EIAE-EUITA

Creada por EMILIA PALMA VILLALON

Palabras Clave

Seleccione las palabras clave para su proyecto:

- Coaching
- Competencias emocionales
- Competencias transversales
- Creación materiales
- Inteligencia Emocional
- Mejora de la calidad docente
- Tutorías

Objetivos del proyecto

Indique el nivel de cumplimiento para cada uno de los objetivos previstos y señale los resultados concretos obtenidos:

El objetivo general del proyecto ha sido contribuir a la mejora de las competencias emocionales y relacionales de las personas del ámbito UPM (alumnos, PDI y PAS) a través de acciones que desembocaran en un mejor desempeño personal, académico y profesional de los participantes. Y en particular contribuir a la difusión, la introducción o mejora de las competencias emocionales entre los alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería Aeronáutica y del Espacio de la UPM.

Este objetivo general estaba estructurado en objetivos más concretos:

Obj1: Promocionar y sacar el máximo partido a los talleres del Aula de Desarrollo de Competencias Emocionales (ADCE) de la Plataforma Puesta a Punto.

El primer paso dado en el desarrollo del proyecto fue establecer contactos con profesores de prácticamente todos y cada uno de los centros de la UPM para fijar el modo y las fechas para llevar a cabo la presentación del ADCE a sus alumnos.

En algunos casos se hicieron convocatorias específicas para tal fin y en otros la presentación del Aula se incorporó a algún ciclo de conferencias u otra actividad formativa complementaria más general, que incluso premiaba la asistencia de los alumnos (junto con alguna otra tarea) con la obtención de algún crédito ECTS, de acuerdo al Catálogo de Actividades Académicas Acreditables (General de la UPM o Específico del centro).

Se han realizado hasta ahora once talleres presenciales de los propuestos en la plataforma, a los que han asistido 120 alumnos. Durante el proyecto el Aula de Desarrollo de Competencias Emocionales ha sido visitada por más de 5000 alumnos y casi 1000 PAS y PDI.

La asistencia de los alumnos a estos cursos ha estado subvencionada con fondos del proyecto (en algunos casos de forma parcial y en otros de manera completa).

De los resultados de las encuestas posteriores, cabe destacar la importancia que los alumnos otorgan a este tipo de formación complementaria ofrecida por la UPM y la conveniencia, según su criterio, de que todos los estudiantes se formen en estas competencias transversales trabajadas en los seminarios.

La difusión del aula entre el PDI y PAS no ha sido tan extensa, aunque también se ha celebrado algún seminario presencial para estos colectivos e incluso alguna persona ha asistido por iniciativa propia a alguno de los seminarios dirigidos principalmente a los alumnos.

Obj2: Evaluar el impacto que este tipo de iniciativas tiene en el colectivo UPM. Es decir, estudiar tanto los logros obtenidos en anteriores ediciones de proyectos relacionados, como los que se esperan obtener en el

presente proyecto y en otras iniciativas promovidas desde la plataforma Puesta a Punto.

Se ha evaluado el impacto del proyecto en el colectivo UPM con diferentes métodos. Además de las encuestas de satisfacción que se presentarán más adelante, se han utilizado otras estrategias e instrumentos de carácter psicológico para observar de una forma más objetiva la evolución de diversas competencias o habilidades socio-emocionales en los alumnos y profesores que han participado en el proyecto, obteniendo las siguientes conclusiones:

(i) Los planes de formación en IE y Coaching mejoran significativamente las habilidades socio-emocionales de los estudiantes: El estudio basado en el instrumento CTI y el enfoque pre-post, uno de los métodos más fiables para evaluar el impacto de este tipo de acciones de formación y desarrollo, permite observar una evolución positiva en las competencias socio-emocionales de los participantes (ver gráfica en memoria del proyecto coordinador). En media, el indicador general de la Inteligencia Emocional o “cociente emocional”, así como sus habilidades de afrontamiento emocional y conductual, han aumentado significativamente. Esto significa, entre otras cosas, que los estudiantes fortalecen su pensamiento constructivo y la autoestima, aumentan su responsabilidad y proactividad y disminuyen su intolerancia y rigidez mental. Por otra parte, la auto-percepción de los estudiantes obtenida a partir del estudio basado en encuestas indica que ellos perciben una evolución favorable de la mayoría de las habilidades socio-emocionales o aspectos que pedían: autoconciencia, gestión de emociones, la motivación, la confianza en sí mismo, empatía, comunicación, resolución de conflictos, trabajo en equipo, liderazgo, coaching, etc. Todo esto conduce a varias ventajas académicas y profesionales para el estudiante, como las previamente establecidas en la literatura (mejor rendimiento académico, menores tasas de abandono escolar y el éxito profesional) o las estudiadas en este proyecto como mejoras en la tolerancia a la frustración y la gestión del estrés, la auto-motivación y actitudes proactivas, habilidades de comunicación y trabajo en equipo, etc.

(ii) La Inteligencia Emocional y el Coaching proporciona métodos efectivos para la enseñanza en ingeniería: El estudio basado en encuestas revela que las técnicas de la IE y Coaching adaptadas a la enseñanza en ingeniería son percibidos por los profesores como métodos efectivos para apoyar su trabajo con sus estudiantes tanto en el aula como en la acción tutorial. Por otra parte, el estudio basado en el instrumento TESS (*Teacher Emotional Skill Survey*, diseñado en el transcurso del proyecto para evaluar el desempeño socio-emocional del profesor en el aula) y un enfoque multi-subjetivo en el que los profesores eran evaluados por sus estudiantes, muestran que éstos perciben más positivamente los comportamientos socio-emocional de los profesores formados en las disciplinas de la IE y de Coaching que los no entrenados. El desempeño del profesor, en términos de habilidades socioemocionales, puede mejorar si incorporan a su docencia métodos de la IE y de Coaching (como los que pueden encontrar en la plataforma Puesta a Punto) y prestan atención al decálogo de aspectos socio-emocionales encontrados más relevantes a partir de las investigaciones realizadas.

(iii) La Universidad puede apoyar el desarrollo socio-emocional de su comunidad utilizando varios enfoques. Durante este proyecto (y los que le han precedido) se han realizado diferentes estrategias formativas para desarrollar las competencias socio-emocionales de la comunidad UPM: Desde seminarios presenciales de Inteligencia Emocional acompañados de procesos de coaching individualizados hasta enfoques online complementados con talleres presenciales. Los enfoques de formación más experienciales e individualizados han llevado a resultados especialmente buenos, sin embargo, consume muchos recursos y su alcance es muy limitado teniendo en cuenta el gran número de estudiantes y trabajadores con los que cuenta la Universidad. Los enfoques semi-presenciales también han dado buenos resultados, y han permitido ampliar el alcance del proyecto y mejorar su sostenibilidad cuidando el equilibrio entre la inversión económica y el impacto obtenido. Finalmente, el enfoque semipresencial adoptado permite que la comunidad UPM se forme en competencias socio-emocionales y, además, puedan obtenerse créditos ECTS (el colectivo de estudiantes) y certificaciones profesionales (todos los colectivos).

Obj3: Consolidar los logros obtenidos en ediciones anteriores del proyecto reeditando algunos de los cursos que han generado una amplia demanda y han causado un alto impacto tanto en el alumnado como en el profesorado de la UPM y cuyos contenidos y metodología propios no se encuentran recogidos en los talleres de Puesta a Punto, por su propia naturaleza. El seminario de Inteligencia Emocional 1 para alumnos y la formación en técnicas de Coaching para profesores son un complemento excepcional a los talleres mencionados.

Tal y como se detalla en las actividades de formación se han impartido dos seminarios de Inteligencia Emocional 1 para alumnos y otro seminario en técnicas de Coaching para la docencia universitaria. En todos los casos se han obtenido unos resultados que, en línea con los obtenidos en anteriores ediciones, han sido muy positivos. Los participantes continúan valorando esta formación como un complemento muy provechoso y útil para su labor académica y/o profesional, y además perciben una mejora en sus competencias socio-emocionales que ha sido ratificada por las investigaciones realizadas con instrumentos como el CTI o el TESS. En este sentido, se han consolidado y ratificado los logros y beneficios que este tipo de iniciativas aportan a la comunidad universitaria.

Obj4: Ampliar el campo de acción. Para ello, se proponen una serie de cursos innovadores dirigidos a estudiantes, profesores y PAS que abordan aspectos potencialmente útiles todavía no cubiertos en proyectos anteriores. Iniciativas para promover, entre los estudiantes de últimos cursos la Inteligencia Emocional en entornos profesionales, y otras para formar a los docentes en labores de tutoría integral e incrementar la inteligencia emocional de los profesores en el aula, pueden tener una gran aceptación y utilidad.

Tal y como se detalla en las actividades de formación se han impartido dos seminarios de Inteligencia Emocional en entornos profesionales para alumnos y otros seminarios sobre Inteligencia Emocional y tutoría integral para la docencia

universitaria. En ambas formaciones para estudiantes y profesores se han obtenido unos resultados muy favorables. En este sentido, se ha conseguido ampliar con éxito las temáticas abordadas en anteriores ediciones del proyecto.

Descripción de la experiencia realizada

Desarrolle brevemente las actividades realizadas en el proyecto, dificultades encontradas, y propuestas de mejora:

Pese a que la descripción de la experiencia realizada ha sido presentada en el anterior apartado, cabe en este punto referir de forma sintética las actividades que se han realizado a lo largo del proyecto:

- Realización de talleres y seminarios para alumnos, PAS y PDI (ver sección de actividades formativas)
- Creación y difusión de material formativo
- Diseño de encuestas de satisfacción y otros instrumentos de medición del impacto
- Recogida y procesamiento de las encuestas de satisfacción (ver sección de satisfacción)
- Recogida y procesamiento de las respuestas a instrumentos de carácter psicométrico como el CTI o el TESS (ver sección de objetivos)
- Realización y publicación de investigaciones relacionadas con el desarrollo de competencias socio-emocionales en estudiantes y profesores de la UPM (ver sección de difusión)
- Mantenimiento y difusión del ADCE

Extensión de los resultados alcanzados a otros ámbitos de la Universidad:

ADCE (Aula de Desarrollo de Competencias Emocionales, Plataforma Puesta a Punto): Material de autoestudio en competencias emocionales con acceso libre y gratuito para todos los colectivos universitarios (alumnos, PDI y PAS).

Postgrados ICIAR (Inteligencia Emocional y Coaching para la Ingeniería y la Arquitectura): Aprobados en Consejo de Gobierno de la UPM y en proceso de difusión y comercialización.

Indique las dificultades con las que se ha encontrado en el desarrollo del proyecto:

Cabe mencionar que los talleres formativos subvencionados completamente con fondos del proyecto han tenido una gran demanda, habiendo quedado un buen número de alumnos en lista de espera. Cuando los talleres formativos eran cofinanciados la demanda era menor, aunque el número de asistentes ha sido suficiente para permitir la realización de los mismos. Sin embargo, esto no ha sido así cuando no existía una financiación por parte de la UPM destinada a dichos talleres; en la mayoría de los casos el número de alumnos inscritos era insuficiente para llevarlos a cabo.

En opinión de los asistentes a los talleres, y tal y como se recoge en los resultados del apartado siguiente (satisfacción), los contenidos y la metodología utilizados resultan muy útiles como complemento a la formación habitual que les proporciona la Universidad. Consideran que este tipo de competencias son muy necesarias para su desarrollo personal, académico y profesional, y agradecen que su Universidad les proporcione un medio para adquirirlas. Sin embargo, el condicionante económico parece en estos momentos difícilmente superable y muchos alumnos manifiestan que pese a la utilidad de los talleres no podrían costeárselos por sí mismos.

Satisfacción

¿Se ha utilizado algún instrumento para medir la satisfacción mostrada por su centro, profesores o alumnos? ¿Cuáles?:

Sí, cuestionarios

Describe brevemente los resultados:

Después de cada acción formativa, tanto de alumnos como de profesores, se ha pasado una encuesta de satisfacción. Los resultados se han comentado en la sección de Satisfacción del proyecto coordinador.

Autoevaluación

- 1) Grado de cumplimiento del proyecto respecto a lo previsto: 9
- 2) Interés por continuar desarrollando y profundizando en los objetivos del proyecto: 9
- 3) El proyecto ha servido para reforzarse como Grupo de Innovación Educativa (en caso de ser GIE): 8
- 4) Valoración de la experiencia de trabajo en equipo entre docentes: 9
- 5) Valoración de los aspectos de coordinación del proyecto (en el caso de proyectos coordinados): 10

- 6) Valore la formación del equipo de participantes para el desarrollo del proyecto: 9
7) Valore el grado de sostenibilidad del proyecto: 6
8) Satisfacción general por los resultados obtenidos: 8
9) ¿Cómo valora, de 1 a 10, la colaboración en las tareas de coordinación del Servicio de Innovación Educativa?: 9

¿Ha quedado satisfecho con dicho servicio? Detállelo brevemente:

A lo largo de todo el proyecto hemos recibido un gran apoyo por parte del Servicio de Innovación Educativa; estamos muy satisfechos con su actuación.

Desde dicho servicio se han llevado a cabo diferentes acciones:

- Búsqueda de fecha consensuada y convocatoria de las reuniones de seguimiento del proyecto, realización de las actas de cada reunión e información a todos los implicados.
- Se nos ha proporcionado contactos en las diferentes escuelas de la UPM para facilitar las labores de difusión del proyecto y en particular del ADCE de la plataforma Puesta a Punto.
- Apoyo en la planificación de las fechas de los seminarios presenciales del ADCE subvencionados con fondos del proyecto.
- Aclaración sobre temas de gestión económica y de otro orden en el desarrollo del proyecto.
- Aportación de experiencia y conocimiento para la creación de títulos propios de la UPM relacionados con el contenido del proyecto (Postgrados ICIAR).

Actuaciones de difusión

Las actividades de difusión más relevantes realizadas en su proyecto.

Actuaciones de difusión:

Socio-Emotional Competences at University: Optimization of Learning and Professional Competitiveness of Engineering Students:

Tipo: Publicación de artículos

Fecha: 2014-11-01

Autores: Daniel López-Fernández, Victoria Lapuerta, María Luisa Casado

Lugar:

URL: Pendiente de publicación online en International Journal of Engineering Education

Emotional Intelligence & Coaching Learning Using Online Methodologies at UPM:

Tipo: Publicación en Congresos Nacionales

Fecha: 2013-09-09

Autores: Daniel López, María Luisa Casado, Raquel Portaencasa, Reyes Armada

Lugar: Nueva York (USA)

URL: <http://www.icei2013.org/wp-content/uploads/2013/10/Book-of-ABSTRACTS-FOR-PRINTERS-8-23.pdf>

Acciones de difusión del ADCE en las diferentes escuelas UPM (ver anexo):

Tipo: Publicación en Congresos Nacionales


Fecha: 2013-04-01

Autores: Profesores UPM involucrados en el proyecto y especialista de MeM Group

Lugar: Centros UPM

URL: <https://moodle.upm.es/puestaapunto/>

Archivos que verifican las actuaciones de difusión:

 [Difusion.zip](#)

Actuaciones de formación

Las actividades de formación más relevantes realizadas en su proyecto.

Actuaciones de formación:

Cursos para profesores (ver anexo):

Tipo: Cursos

Fecha: 2013-01-01

Duración (hrs): 40

Número asistentes: 83

URL: <https://moodle.upm.es/innovacion/course/view.php?id=126>

Cursos para alumnos (ver anexo):


Tipo: Cursos

Fecha: 2012-01-01
Duración (hrs): 112
Número asistentes: 85
URL: <https://moodle.upm.es/innovacion/course/view.php?id=126>

Cursos semipresenciales para alumnos (ver anexo):

Tipo: Cursos
Fecha: 2013-01-01
Duración (hrs): 176
Número asistentes: 120
URL: <https://moodle.upm.es/innovacion/course/view.php?id=126>

Archivos que verifican las actuaciones de formación:

 [Anexo actividades formativas.pdf](#)

Adjuntos

Ficheros adjuntos:

 [SEMINARIO DE INTELIGENCIA INTRAPERSONAL PARA ESTUDIANTES DE LA UPM imagenes_encabezado eiae.pdf](#)