



Memoria del proyecto Acogida y mentorización a los alumnos de nuevo ingreso en la Escuela de Ingeniería Técnica Industrial

Creada por TEODORO ADRADA GUERRA

1. Consecución de objetivos

1.1 De todos los OBJETIVOS PREVISTOS en la solicitud de su Proyecto, describa cómo ha sido la consecución de cada uno de ellos:

Objetivos previstos:

-En el curso 2012-2013 se puso en marcha un nuevo Seminario de Comportamiento Organizativo de 10 horas de duración (figura en el catálogo específico del Centro) , impartido por profesores del propio centro, y con el objetivo de incrementar la formación de los alumnos mentores en temas como liderazgo, planificación y organización de grupos de personas. Según la encuesta realizada a los alumnos mentores , este seminario les ha sido muy útil para poder desarrollar la actividad propia de mentoría con los alumnos mentorizados . Este Seminario se ha seguido impartiendo en los cursos 2013-2014 y 2014-2015 y está reconocido con 1 ECTS.

- Durante los cursos 2012-2013 y 2013-2014 , se ha mejorado la campaña de divulgación del proyecto mediante: charlas divulgativas en las clases de 2º y 3º curso , carteles publicitarios , pantalla del vestíbulo principal, página web -etsidi y correo electrónico. El número de alumnos que han solicitado participar en el proyecto mentor ha ido incrementándose ,pasando de 10alumnos hasta llegar a un número de 22 alumnos durante el curso 2014-2015.

- Durante el curso 2012-2013 , se dispuso de un becario para la mejora de la página web- proyecto mentor , con el cambio del sistema Drupal al sistema Wordpress , de más fácil manejo y modificación .

- Se han realizado las encuestas de satisfacción a todos los sectores implicados en el Proyecto Mentor : mentorizados, mentores y tutores , cumpliendo con lo exigido en el procedimiento interno de garantía de calidad del centro . Además de estas encuestas, se han realizado otras encuestas específicas del Seminario de Comportamiento Organizativo y del Taller de Comunicación y Expresión Oral. El análisis de los resultados de estas encuestas , han demostrado un grado de satisfacción alto por parte de los mentorizados , mentores y tutores con el desarrollo del Proyecto Mentor.

- Entre los objetivos previstos, se han presentado dos comunicaciones a congresos de Innovación Educativa : en el XX CUIEET 2012 : "Trayectoria de la implantación del Proyecto Mentor en los Títulos de Grado de Ingeniería Industrial" y en el XXI CUIEET 2013 : " Visiones de los mentores y tutores del Proyecto Mentor de la EUITI-UPM en el curso 2012-2013. Retos de cara al futuro".

2. Fases y actuaciones

2.1. De las FASES Y ACTUACIONES PREVISTAS, describa cómo ha sido su desarrollo y temporalización en los dos cursos académicos que ha durado el PIE, distinguiendo aquellas que se hicieron en el curso 2012-13 y aquellas que se hicieron en 2013-14:

Durante el curso 2012-2013, se siguieron las fases propuestas en el Proyecto Mentor y que aparecen en el proyecto de Innovación solicitado, comenzando en el mes de junio de 2012 con la selección de los alumnos mentores y la asignación de profesores tutores. También ,en este mes , se realizó la reunión de la Comisión Proyecto Mentor , donde se aprobaron todos los documentos de trabajo para el curso 2012-2013, tales como: encuestas, cronograma de reuniones y temas con los mentorizados, plan de actividades ,reconocimiento de créditos, etc.

En la primera semana de septiembre, se impartieron a los alumnos mentores , el Seminario Formativo (de cinco horas)

, el Seminario de Comportamiento Organizativo (de 10 horas) , y el Taller de Comunicación y Expresión Oral (de 10 horas) , antes de realizar su primera reunión con los mentorizados.

En esta primera semana de septiembre, se realiza la Jornada de Bienvenida a los alumnos de nuevo ingreso, donde participan los alumnos mentores, guiando al grupo al que van a mentorizar , en el recorrido por el Centro, dándose a conocer a los nuevos alumnos. También, se realiza una Jornada de Bienvenida a los alumnos de intercambio, donde también colaboran dos alumnos mentores elegidos específicamente para este cometido (con nivel alto de inglés).

Durante los siguientes meses , los alumnos mentores realizan reuniones con los alumnos mentorizados (en nuestro centro , todos los alumnos son mentorizados) de acuerdo a la agenda de temas aprobada en la Comisión Proyecto Mentor. En cada reunión se tratan temas concretos que proporcionan orientación académica, social y administrativa. Estas reuniones se preparan previamente con los profesores tutores asignados a cada alumno mentor.

En el mes de marzo del 2013, se pasaron las encuestas oficiales del Proyecto Mentor a los alumnos mentorizados, alumnos mentores y tutores. El informe de los resultados de estas encuestas fue realizado por el alumno Becario Javier Villalonga Mesanza.

En el mes de Abril, los alumnos mentores colaboran también en la Jornada de Puertas Abiertas , realizando el recorrido por el centro.

En el mes de Mayo de 2013, se realiza una reunión de clausura del Proyecto Mentor entre el coordinador -tutores - mentores , donde se realiza una evaluación del mismo y se analizan propuestas de mejora para el siguiente curso.

En este mes, se comienza con la campaña de divulgación para el curso 2013-2014 que dura hasta el mediados del mes de junio y con la reunión de la Comisión Proyecto Mentor para aprobar los documentos de trabajo del curso 2013-2014

Durante el curso 2012-2013, se dispuso de un becario para modificar y actualizar la página web del Proyecto Mentor , sustituyendo el gestor de contenidos DRUPAL por el gestor WORDPRESS.

Además , durante el curso 2012-2013, se presentaron dos comunicaciones en Congresos de Innovación Educativa , mencionados anteriormente en el apartado de Objetivos Previstos.

En el curso 2013-2014, se introducen las propuestas de mejora analizadas en el curso 2012-2013 , con la modificación del cronograma de reuniones previstas de los alumnos mentores con los alumnos mentorizados , con la finalidad de que las reuniones y la encuesta a los mentorizados , se pueda terminar en el mes de diciembre. Se realizan por tanto, más reuniones en los meses de septiembre y octubre , que es cuando los alumnos de nuevo ingreso necesitan más información y ayuda para su integración en el Centro.

En el mes de enero, se pasan las encuestas a los alumnos mentores : encuesta oficial y las encuestas de los seminarios y taller realizados , así como también la encuesta de satisfacción a los profesores tutores, dando por terminado el proyecto del curso 2013-2014.

Se comienza en Mayo de 2014 con la campaña de divulgación para el curso 2014-2015 y se celebra la reunión de la Comisión Proyecto Mentor para aprobar los documentos de trabajo para este curso.

4. Evaluación del proyecto

4.1. Describa la METODOLOGÍA de evaluación aplicada, con detalle de los instrumentos, técnicas y recursos utilizados para la evaluación del proyecto:

La evaluación del Proyecto Mentor se realiza mediante encuestas de satisfacción a todas las partes implicadas . Se realizan encuestas oficiales aprobadas por la Comisión Proyecto Mentor cumpliendo lo exigido en el Procedimiento de mentoría del Sistema Interno de Garantía de Calidad del Centro. Estas encuestas las realizan todos los alumnos mentorizados de nuevo ingreso (alrededor de 500 alumnos) , los alumnos mentores y los profesores tutores.

Además de estas encuestas, se realizan encuestas propias del Proyecto Mentor referentes a los Seminarios y Taller impartidos a los alumnos mentores con el objetivo de ver el grado de satisfacción de los alumnos mentores y poder introducir mejoras para el curso siguiente.

También , en la primera reunión que realizan los alumnos mentores con los alumnos mentorizados, a primeros de septiembre, se pasa una encuesta de satisfacción a los alumnos mentorizados sobre la Jornada de Bienvenida, que en base a los resultados, nos ha permitido poder ir modificando, tanto el contenido como la duración de dicha Jornada en cursos posteriores.

4.2. Describa las FASES de definición de criterios, recogida de información, procesamiento y análisis de la información:

El análisis de los resultados de las encuestas es analizado por el grupo de profesores que participan en el Proyecto Mentor . Estos análisis han propiciado la realización de varias de las comunicaciones presentadas en Congresos de Innovación Educativa y nos han proporcionado información para poder ir introduciendo mejoras curso a curso, desde el punto de vista organizativo y de la adquisición de competencia genéricas a los alumnos mentores.

4.3. Especifique los RESULTADOS O EVIDENCIAS obtenidas del proceso de evaluación del PIE:

Los resultados obtenidos en las encuestas son :

Encuesta oficial a los mentorizados : Los alumnos mentorizados valoran muy positivamente el apoyo recibido por el mentor , con una valoración general de 4 (1 nada de acuerdo y 5 totalmente de acuerdo)

Encuesta oficial a los mentores: La valoración general de los alumnos mentores fue alrededor de un 4,3 , demostrando su alto grado de satisfacción con su colaboración en la realización del Proyecto Mentor . Esta valor se ha mantenido durante los dos cursos

Encuesta oficial a los tutores : El grado de satisfacción de los tutores respecto al proyecto ha sido próximo al 4,5 .

Respecto a las encuestas propias :

Encuesta de la Jornada de Bienvenida : Los alumnos de nuevo ingreso valoran muy positivamente la actuación de los mentores, guiándolos por el recorrido por el centro y las indicaciones que les han proporcionado.

Encuesta de satisfacción del Taller de Comunicación y Expresión Oral : Los alumnos mentores valoraron el taller con una media de 2,5 , debido a que solicitaban que era poco tiempo para su impartición. Esta propuesta de mejora solicitada por los mentores, ha originado que para el curso 2014-2015 la duración de este Taller ha pasado de 10 a 15 horas .

5. Resultados e impacto del proyecto

5.1. Indique los PRODUCTOS CONCRETOS Y TANGIBLES (aplicaciones, material didáctico, informes, guías, etc.) que se previeron en la solicitud del Proyecto. Describa y valore cómo se han logrado cada uno de ellos :

No se indicaron en el Proyecto la adquisición ningún tipo de productos

5.2. Describa el IMPACTO del proyecto en la mejora de los RESULTADOS DE APRENDIZAJE DE LOS ESTUDIANTES:

De las conclusiones obtenidas a través de las encuestas , es muy difícil poder valorar el impacto del Proyecto Mentor en los resultados de aprendizaje de los d estudiantes, debido a que se mentoriza a todos los alumnos de nuevo ingreso. No existen evidencias constatables de que la contribución del Proyecto Mentor pueda disminuir la tasa de abandono y que mejore la tasa de aprobados en el primer curso. Los alumnos mentorizados valoran muy psositivamente el Proyecto Mentor, y se puede afirmar, que contribuye a su mejor integración en el centro.

5.3. Describa el IMPACTO del proyecto relativo a transferencia de productos o servicios, metodologías en su Centro, en otros centros de la UPM, o en entidades externas:

El Proyecto Mentor es un proyecto de Centro, que se implantó para cumplir el procedimiento de acciones de acogida del Sistema Interno de Garantía de Calidad .

5.4. Describa las acciones de DIFUSIÓN DEL PROYECTO (publicaciones, ponencias, organización de encuentros....) especificando su alcance (en su centro, en la UPM, de ámbito nacional o internacional):

Las acciones de difusión realizadas del Proyecto Mentor han sido durante los cursos 2012-2013:

- Comunicaciones en Congresos de Innovación Educativa CUIEET
- A través de la página web de la ETSIDI
- Difusión dentro de la Plataforma Colección Digital Politécnica

6. Principales conclusiones

6.1. Indique las PRINCIPALES CONCLUSIONES que se han podido extraer del desarrollo y

evolución del Proyecto:

Como conclusiones finales , se puede decir que :

- El proyecto Mentor realiza una acción de acogida y de mentorización a los alumnos de nuevo ingreso que curso a curso tiene una mayor presencia y cada curso el proyecto está mejor valorado y reconocido por los alumnos y profesores del Centro.
- En cuanto a la formación recibida en competencias genéricas , a través de los Seminarios y Taller, a los alumnos mentores , se ha ido mejorando y enfocando hacia los intereses demostrados por los mentores curso a curso.
- El Proyecto Mentor es dinámico y está en continua evolución desde que se implantó en el Centro en el curso 2007-2008

7. Dificultades encontradas

7.1. Describa, si no lo ha hecho en apartados anteriores, las DIFICULTADES MÁS RELEVANTES que ha encontrado en el desarrollo del Proyecto, así como la posible solución que se ha encontrado:

Las dificultades encontradas para el desarrollo del Proyecto han sido principalmente:

- Falta de recursos económicos para poder asistir a Congresos o Jornadas de Innovación Educativa
- Falta durante el curso 2013-2014 de un becario para poder actualizar la página web , realizar informes de las encuestas, etc..

8. Evaluación del servicio de Innovación Educativa

8.1 Valore la ATENCIÓN RECIBIDA por parte del servicio de innovación educativa:

La atención recibida por parte del servicio de innovación educativa ha sido muy positiva y me han respondido de forma rápida y eficaz las dudas que han podido surgir.

8.2. Valore los servicios disponibles en el PORTAL de Innovación educativa:

[http://innovacioneducativa.upm.es:](http://innovacioneducativa.upm.es)

Me parecen muy bien